



GlarnerlandPass

Workshop Produktgestaltung

21. März 2024



♥-lich
Willkommen
Zum Roundtable

Glarnerland

Traktanden

08:45 Uhr	Eintreffen
09:00 Uhr	Begrüssung
09:05 Uhr	Vorstellung der Teilprojekte <ul style="list-style-type: none">- GlarnerlandPass / Reisebegleiter App- Technisches Setup- Harmonisierung Gästetaxen-Reglement und Meldewesen
09:20 Uhr	Pause
09:35 Uhr	Inspiration Mitbewerber
09:45 Uhr	Ideengewinnung entlang des Customer Journeys <ul style="list-style-type: none">- Workshop Produktgestaltung, Werbemassnahmen
11:00 Uhr	Offene Runde
11:30 Uhr	Abschluss der Veranstaltung und Verabschiedung

Ziele

- Die Teilnehmer verstehen das Konzept des GlarnerlandPass und dessen Bedeutung für den Tourismus im Kanton
- Die Teilnehmer sind in der Lage, qualifizierte Inputs für die Produktgestaltung des GlarnerlandPass zu geben
- Die Teilnehmer können Auskunft geben, unter welchen Bedingungen sie Partner vom GlarnerlandPass werden

[Klick auf Video](#)





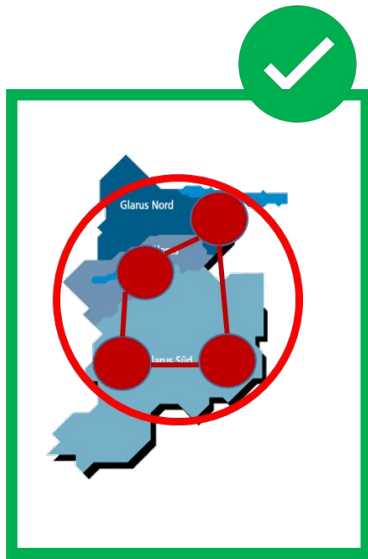
GlarnerlandPass

Digitale Gästekarte und
Reisebegleiter für die
Erlebniswelt Glarnerland

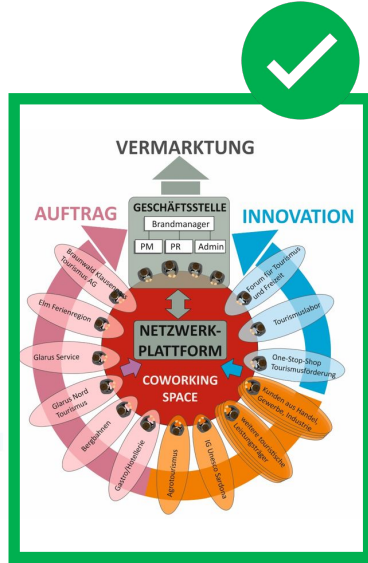


Glarnerland

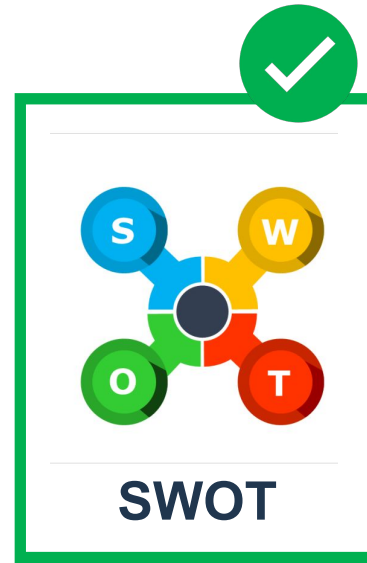
Rückblick: 5 Jahre VISIT Glarnerland



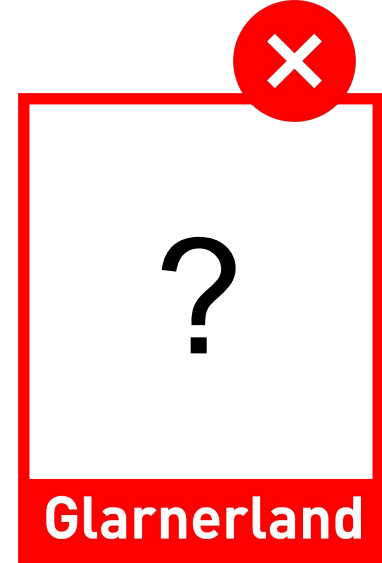
**Ferienorte
vereint**



**Organisation
entwickelt**



**Marktanalyse
erfolgt**



**Destinations-
entwicklung**

Ausblick: Destinationsentwicklung jetzt!

Wohin wollen wir?

Positionierung
Glarnerland



Wie machen wir es?

Eine Erlebniswelt:
«Land der Alpenpioniere»

**Digitalisierung
Tourismus**

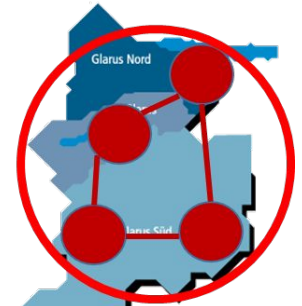


**GlarnerlandPass =
Gästekarte & digitaler
Reisebegleiter**

Nachhaltige
Tourismusregion



«Swisstainable»



Handlungsbedarf 2024, Tourismusstrategie Kanton Glarus



Glarnerland macht möglich.

Handlungsfelder und Arbeitspakete Strategisches Handlungsfeld

SHF 4: Wertschöpfung, Daten und Digitalisierung

Verantwortlich:
Zu bildendes Gefäss

Zielbild:

Die Digitalisierung steht in den zentralen Prozessen im Vordergrund. Mit geeigneten Steuerungsinstrumenten sind Kundendaten erhoben und ausgewertet. Massnahmen zur Steigerung der Wertschöpfung sind eingeleitet. Dazu werden der Verfügbarkeit, Strukturierung und Analyse der Daten aus der ganzen Destination hohe Beachtung geschenkt.

Arbeitspakete

Arbeitspaket 1: Data Analytics

Ein effektives, zentrales Datenmanagementsystem ist eingeführt, um relevante Kundendaten auf dem Absatzmarkt zu sammeln, zu speichern und zu analysieren, Erkenntnisse über Trends, Präferenzen, Bewegungsdaten und Verhaltensmuster der Gäste zu gewinnen und diese in die Entscheidungsfindung einzubeziehen.



Arbeitspaket 2: Digitale Buchungs-/Vermarktungsplattform

Die Angebote der Destination Glarnerland sind auf einer digitalen Plattform verfügbar und buchbar. Digitale Technologien, um eine nahtlose und innovative Gastserfahrung zu schaffen, sind implementiert, um Frequenzen im Tages- und Aufenthaltstourismus zu monetarisieren.



2024/2025

Arbeitspaket 3: Kompetenzaufbau

Durch die Förderung digitaler Kompetenzen der touristischen Dienstleister in der Destination, sind touristische Angebote besser sichtbar und buchbar.



Arbeitspaket 4: Effizienzsteigerung von Prozessen

Durch digitale Lösungen sind betriebliche Prozesse optimiert und via überbetriebliche Kooperationen sind Effizienzsteigerungen erzielt.



Kurzfristiger Charakter bis 12/2024.



Mittelfristiger Charakter (1½ - 3 Jahren), an denen wir jetzt zu Arbeiten beginnen.



Langfristiger Charakter (3 Jahre und mehr), an denen wir jetzt zu Arbeiten beginnen.



Dauerhafte Aufgabe, an welcher wir Arbeiten.




Vorarbeiten mit Impact auf dieses Handlungsfeld



Analyse-Dossier 06: Digitalisierung, Booking, Customer Journey, Kommunikation / Analyse-Dossier 02: 5: Verbesserung Zugang und Verkehr.

21

Ausprägung und Zugang für alle zum GlarnerlandPass

Native App	Webseite	QR-Code/physische Karte
		

- Die Registrierung des GlarnerlandPasses ist für den Nutzer gratis, er kann verschiedene Angebote kostenpflichtig aufbuchen, z.B. Eintritte, PP, Abos, Glarnerland-Gutscheine und erhält zudem verschiedene Leistungen gratis oder eine Rabattgutschrift beim Leistungsbezug
- Der GlarnerlandPass kommt in **3 Ausprägungen** (Native App, Website, QR Code – physisch)
- Der GlarnerlandPass ist für den Übernachtungsgast und den Tagestourist „quasi-obligatorisch“, für Einwohner, Zweitwohnungsbesitzer und andere Nutzer freiwillig

Angebot & Nutzer:innen auf dem GlarnerlandPass



gratis Grundangebot					
Übernachter	Tagesgast	2. Whg. Bes.	Einwohner	Mitarbeiter	VIP usw.
<ul style="list-style-type: none"> - Funktion Buchungsplattform, persönliche Eintrittskarte/Zutritt - Rabatte und Einkaufsgutscheine von Promotoren, Gratisseintritte, Bonuscard - Zugang zur Community, Agenda, aktuelle Angebote, Newsletter 					
spezifisch	spezifisch	spezifisch	spezifisch	spezifisch	spezifisch
Grundangebot, in der Gästetaxe (ggf. Eintrittsbillet) enthalten					
öV inklusive	durch Gästetaxen finanzierte Leistungen	×	×	×	×
Ausbauoptionen für Zusatzangebot, kostenpflichtig aufbuchbar					
<ul style="list-style-type: none"> - Saisonabo/Kombiabo Sportbahnen, öV-Sondertarife für Einwohner, Mitarbeiter, usw. - Parking, Eintritte, Zutritte, Events usw. - Glarnerland Gutscheine - usw. 					

Von der Kurtaxe zum Eintrittsbillett in die Erlebniswelt



Alt: Kurtaxe

- Nur Übernachtungsgast
- Negativer Begriff: Kur = krank, Taxe = Steuer
- Betrag fix, Gegenwert für den Gast unspezifisch
- Aufwändiger Einzug beim Gastgeber, via Gemeinde
- gesetzliche Zweckbindung

Neu: Gästetaxe, Eintritt Erlebniswelt

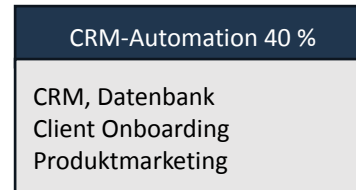
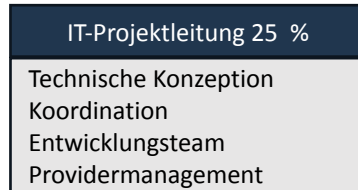
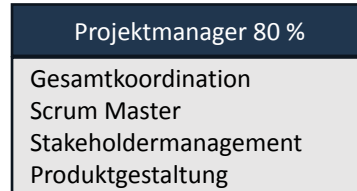
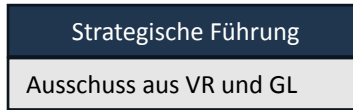
- Auch Wertschöpfung auch beim Tagesgast
- Positiver Begriff: Eintritt = Gegenwert
- Werte sind auf dem Pass
- Externe Kosten verursachergerecht internalisieren (PP, Übernutzung, Umweltbeiträge)
- Einfacher Einzug direkt beim Gast

Mehrwert durch den GlarnerlandPass, Ausbauoptionen

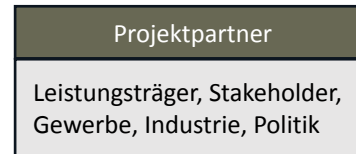
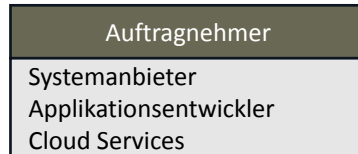
Gast	Leistungsträger & Partner	Einwohner & 2. Whg. Besitzer	VISIT Glarnerland	Gewerbe/ Industrie/Handel	Öffentliche Hand
<ul style="list-style-type: none"> • interaktiver Kontakt • Erweiterte Angebotspalette • Vereinfachte Reservation/Zugang, Lenkung • Gratisangebote • Gutscheine • Online Services • öV inklusive • Community & Wertschätzung 	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Kontakt • Attraktivere Angebotsgestaltung • Promotion von Angeboten • Mehrumsatz • Bonuscard für Mitarbeiter • Gästestatistik • Entlastung der Zutrittskontrolle 	<ul style="list-style-type: none"> • Gleichwertige Möglichkeit zur Nutzung von Promotionen und Rabatten im Freizeitangebot • Bevorzugung im PP-Management • Interaktiver Kontakt und Information • Dabeisein in der Freizeit-Community 	<ul style="list-style-type: none"> • Ermöglicht umfassende Erfüllung des Leistungsauftrags • Eigenfinanzierung erhöhen • Interaktiver Kontakt zum Gast • Gästestatistik • Zielgruppenmarketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonuscard für Mitarbeiter <p><u>Mehrumsatz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion von Angeboten • Glarnerland-Gutschein • Werbepattform • Anschluss zur Freizeit-Community 	<ul style="list-style-type: none"> • höhere Eigenfinanzierung des Tourismus • Gästetaxeneinzug vereinfacht oder entfällt • Gästestatistik • Kräftigung des Wirtschaftssektors • Zuweisung und Internalisierung externer Kosten des Tourismus • Standortpromotion

Projektorganisation

intern



extern



Inwertsetzung ESAF 2025 durch den GlarnerlandPass



GlarnerlandPass
Glarnerland

Voraussetzung ist der
GlarnerlandPass **!**

Einmalige Gelegenheit, den Besucherstrom des ESAF durch 3 Dienstleistungsmandate via App zu lenken, einen **interaktiven Kundenstamm** zu errichten und somit das Glarnerland **nachhaltig in Wert zu setzen**

Mandat 1 an VISIT:
Buchen der Beherbergungen



Mandat 2 an VISIT:
Onlineshop f. Nebenleistungen



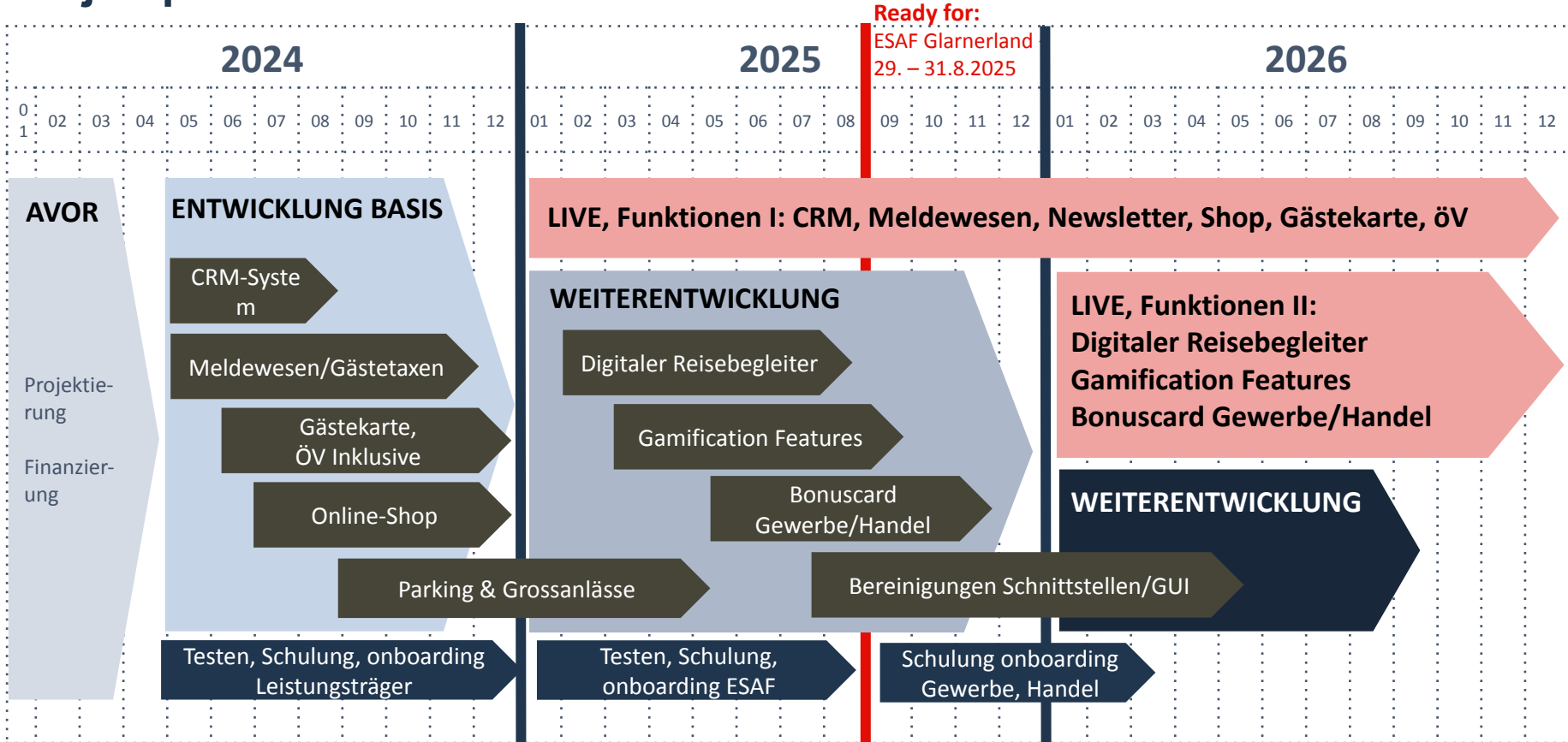
Mandat 3 an VISIT:
Besucherlenkung, PP Mgmt.



**Webshop =>
Gästedaten für
CRM VISIT
(DSG konform)**

Glarnerland

Projektplan



Investitionsbedarf GlarnerlandPass

Technologische Investition pro Jahr	2024 Basisentwicklung	2025 Weiterentwicklung	2026
<u>Zukauf Backend</u>			
Modul CRM (Kundendatenbank)	50'000		
Modul Kundenlogin (Datenschutz)	50'000	25'000	
<u>Zukauf Middleware</u>			
Modul Parking & Crowd Management			
Grossanlässe	50'000		
Modul Onlineshop	50'000		
Modul Gästekarte (öV inklusive)	50'000		
Modul Meldewesen/Kurtaxen	50'000		
Modul Gamification Features (Postkarten usw.)		50'000	
Modul Bonuscard (onboarding Gewerbe & Handel)		50'000	
Bereinigung Schnittstellen		25'000	6'000
<u>Entwicklung Frontend</u>			
Webseite: Kundenlogin/Shop/Meldewesen	50'000	10'000	
Native App Android & iOS	200'000	50'000	
Ausbau Funktionen Reisebegleiter/Gästelenkung		50'000	
Personalaufwand pro Jahr			
Projektleitung IT (25 %)	50'000	50'000	25'000
Projektmanagement Front (80%)	96'000	96'000	25'000
Onboarding Leistungsträger, Gewerbe, Handel		40'000	50'000
CRM Automation (40 %)	34'000	34'000	34'000
Investitionsbedarf Fr. 1'250'000.--	630'000	480'000	140'000

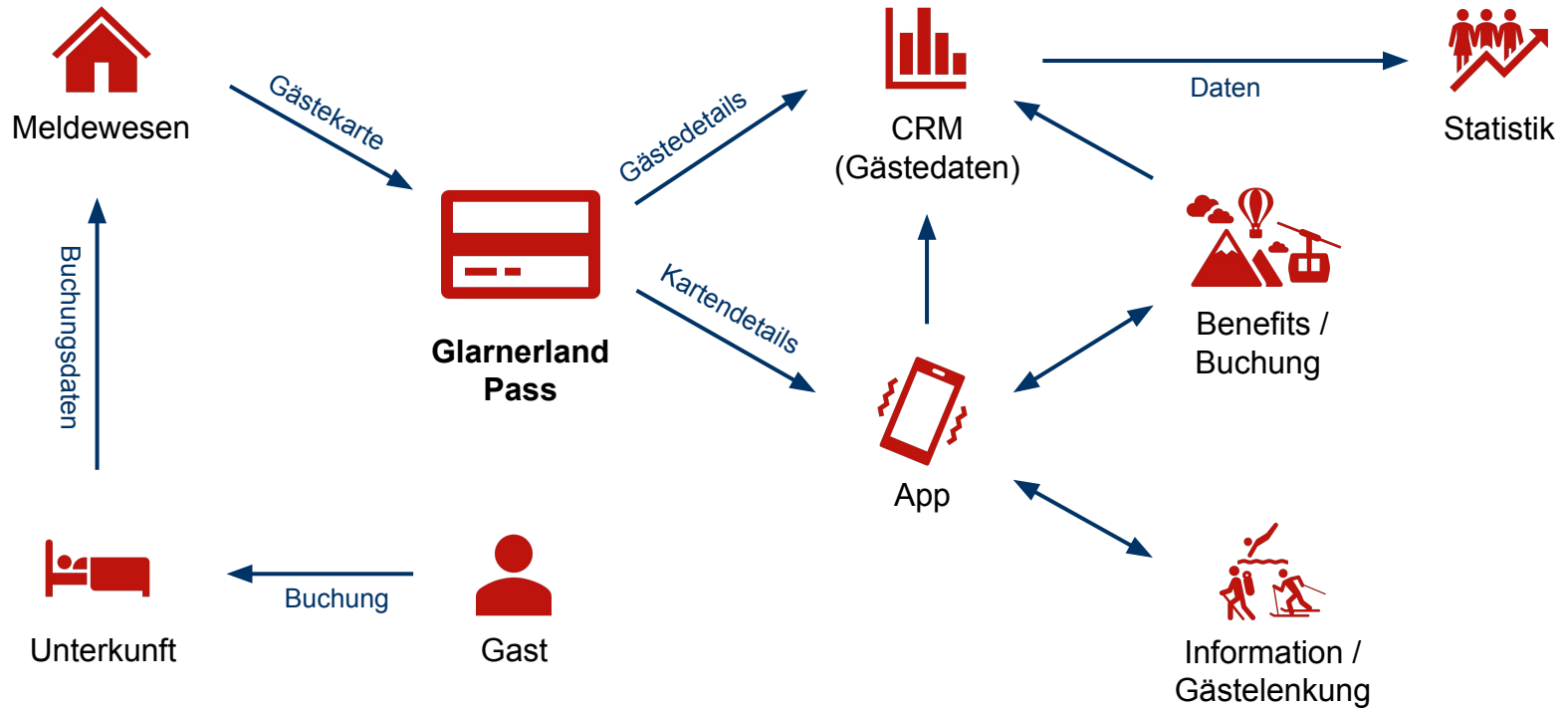
Finanzierung GlarnerlandPass

Finanzierung Investition Budget	2024	2025	2026
Total Kanton Glarus (Tourismusfonds/Digitalisierungsfonds)	300'000		
Gemeinden		100'000	
VISIT Glarnerland AG	100'000	100'000	140'000
Projektfinanzierung NRP, Innotour	200'000	280'000	
Beiträge Stakeholder	30'000		
Total Finanzierung Investition, Fr. 1'250'000	630'000	480'000	140'000

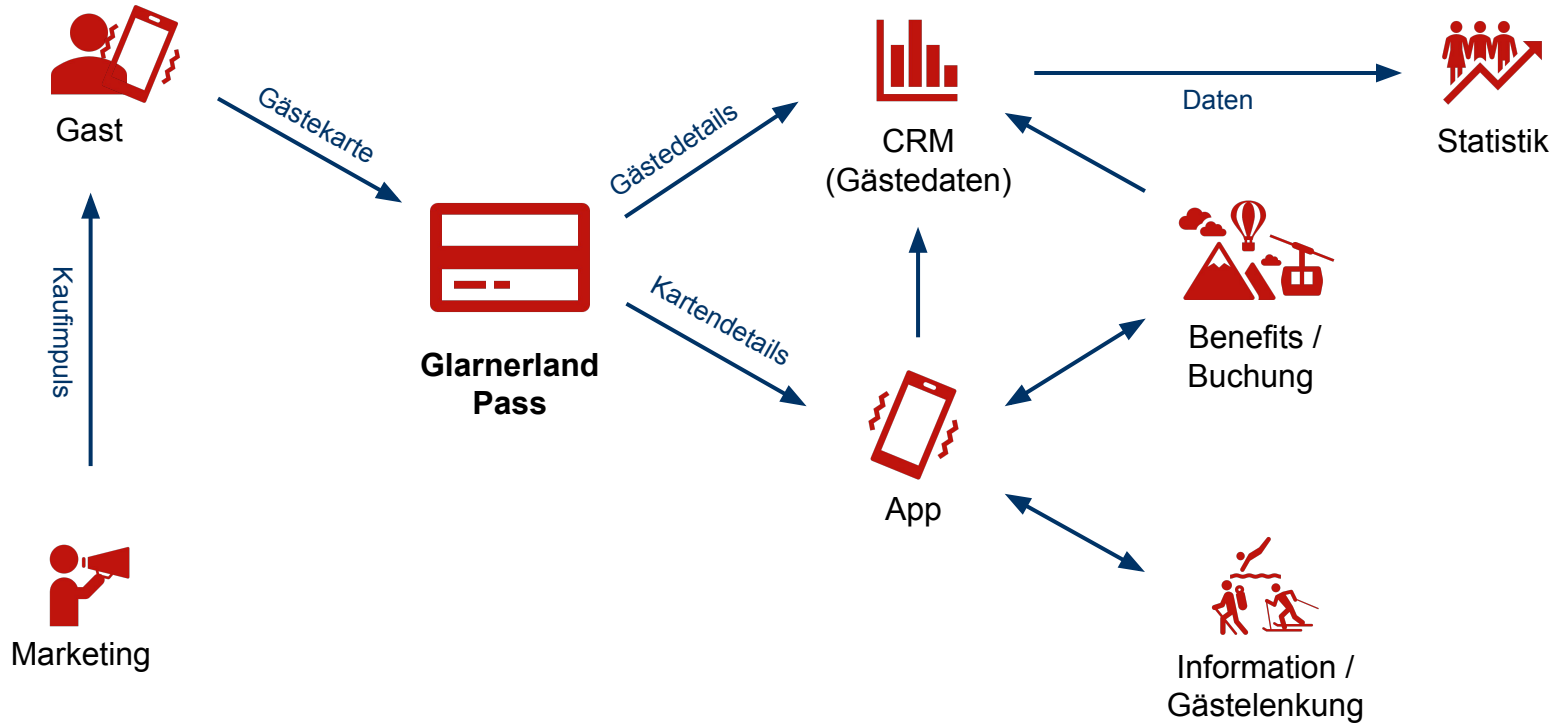


Technisches Setup






Technisches Setup GlarnerlandPass (Übernachtungsgast)



Technisches Setup GlarnerlandPass (Tagesgast)



Technische Dienstleister

System		Dienstleister	
Meldewesen	AVS GmbH	Spezialisiert auf das digitale Meldewesen	 AVS <small>Lösungen für E-Governance, Kundenbindung & Tourismus</small>
Gästekarte	AVS GmbH	Über 300 umgesetzte Gästekartenprojekte	 AVS <small>Lösungen für E-Governance, Kundenbindung & Tourismus</small>
Reisebegleiter	Binarium GmbH	Aufbauend auf der Technologie der Zürich City Guide App	
Gästeprofil	discover.swiss	Gästeprofil, unter anderem bei Zürich, SHV im Einsatz	discover.swiss 
Middleware	discover.swiss	Middleware für diverse touristische Dienstleister	discover.swiss 
CRM-System	Offen	Offen	



Harmonisierung Gästetaxen-Reglement und Meldewesen

Kurtaxen-Harmonisierung und Digitalisierung Meldewesen

- Auftrag und Wunsch von Kanton und Gemeinden
- Ziel ist es:
 - Inhalte der drei gemeindespezifischen Reglemente vereinheitlichen
 - Gästetaxen harmonisieren, neu inkl. ÖV ab 1.1.25
- Aus der Kurtaxe wird die Gästetaxe
- Version für Vernehmlassung liegt vor
- Bleibt Regelwerk mit vielen Paragrafen, die das Recht für die Gemeinden sichert
- Zusätzlich Merkblatt mit den wichtigsten Infos und den Tarifen
- Inkraftsetzung per 1.1.2025

Gästetaxen-Reglement der Gemeinde X

Vom Datum Gemeinderatsbeschluss

Gestützt auf das Gesetz zur Entwicklung des Tourismus vom 6. Mai 2007 (Tourismusentwicklungsgesetz) sowie die dazugehörige Verordnung vom 21. November 2007 erlässt der Gemeinderat folgendes Reglement:

1 Allgemeines

Art. 1 Zweck

¹ Dieses Reglement regelt die Erhebung, den Einzug und die Verwendung der Gästetaxen.

Art. 2 Begriffe

¹ Gast: Gast im Sinne dieses Reglements ist jede natürliche Person, die auf dem Gebiet der Gemeinde X übernachtet und nicht einer der Ausnahmekategorien gemäss Artikel 9 Absatz 1 angehört. Der Zweck der Übernachtung, wie auch die Intensität der Nutzung des touristischen Angebots, sind von keiner Bedeutung.

² Gruppenunterkunft: Als Gruppenunterkünfte gelten Beherbergungsbetriebe, in denen sich mindestens zwei Drittel aller Betten in Vierbettzimmern oder Grösseren befinden.

³ Zuständiges Departement: Der Gemeinderat bezeichnet in Anhang I zum Organisationsreglement der Gemeinde X die für den Vollzug der Gesetzgebung über die Gästetaxen, insbesondere für den Gästetaxeneinzug, zuständige Verwaltungseinheit.

Dieser Absatz wird gemeindespezifisch angepasst.

2 Einzel-Gästetaxen

Art. 3 Abgabepflicht

¹ Eine Gästetaxe pro Übernachtung eines Gasts haben zu entrichten:

- a) Die Betreiberinnen und Betreiber von Beherbergungen wie
 1. Hotels, Gasthäuser, Pensionen
 2. ~~Bed&Breakfast~~, Privatunterkünften (inklusive Gelegenheitsangebote, insbesondere auch über darauf spezialisierte Plattformen wie ~~Airbnb~~ und dergleichen)
 - 3.. Gruppenunterkünften, Clubhäusern, SAC-Hütten
 - 4.. Campingplätzen, Wohnmobilstellplätzen
 5. und ähnlichen

Meldewesen heute



Anreisende Gäste füllen Papierformular aus und unterschreiben manuell



Archivierung der Meldescheine für 3 Jahre



Anfang Monat ausdrucken Berichte oder auszählen Meldescheine



Ausfüllen und einreichen der Statistik an BfS



Melden der Logiernächte an die Gemeinde für Erstellen der Kurtaxenabrechnung



Bezahlen Kurtaxenabrechnung

Meldewesen morgen



Gästedaten werden aus Buchungsprogramm via Schnittstelle in Meldewesen-System übertragen, kein Papier, keine Unterschrift nötig



Automatische Ausgabe Gästepass digital auf Handy oder auf Papier



Login für Mutationen und Einsicht in eigene betriebspezifische Statistiken



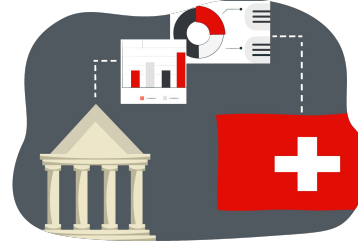
Gästetaxen-Abrechnung aufgrund der Eingabedaten automatisch via Gemeinde an LT



24/7-Zugang für KAPO Glarus



Keine Archivierung im Betrieb, da digitales Archiv bei Anbieter



Ergänzen der Informationen und Übertragung an Bundesamt für Statistik



Überweisen Gästetaxen an Gemeinde

Meldewesen für Betriebe ohne Buchungssoftware



Einfache Eingabe auf Meldewesen-Plattform (eigenes Login), keine Unterschrift nötig



Automatische Ausgabe Gästepass digital oder auf Papier



Login für Mutationen und Einsicht in eigene betriebspezifische Statistiken



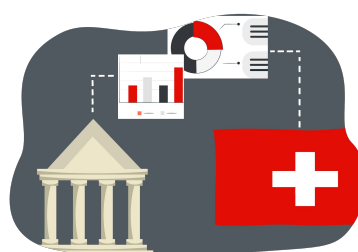
Gästetaxen-Abrechnung aufgrund der Eingabedaten automatisch via Gemeinde an LT



24/7 Zugang für KAPO Glarus



Keine Archivierung im Betrieb, da digitales Archiv bei Anbieter



Ergänzen der Informationen und Übertragung an Bundesamt für Statistik



Überweisen Gästetaxen an Gemeinde

Meldewesen für Betriebe ohne PC und Drucker



Ausfüllen Papier-Meldeformular
wie bisher



Monatlich bis X. vom Folgemonat
Abgabe an regionale Gäste-Info für
Nacherfassung in System



Gast kann bei Bedarf Gästepass in
Gäste-Info gegen Vorlage von
Meldeformularkopie abholen



Gästetaxen-Abrechnung aufgrund
der Eingabedaten automatisch via
Gemeinde



24/7-Zugang für KAPO Glarus



Keine Archivierung im Betrieb, da
digitales Archiv bei Anbieter

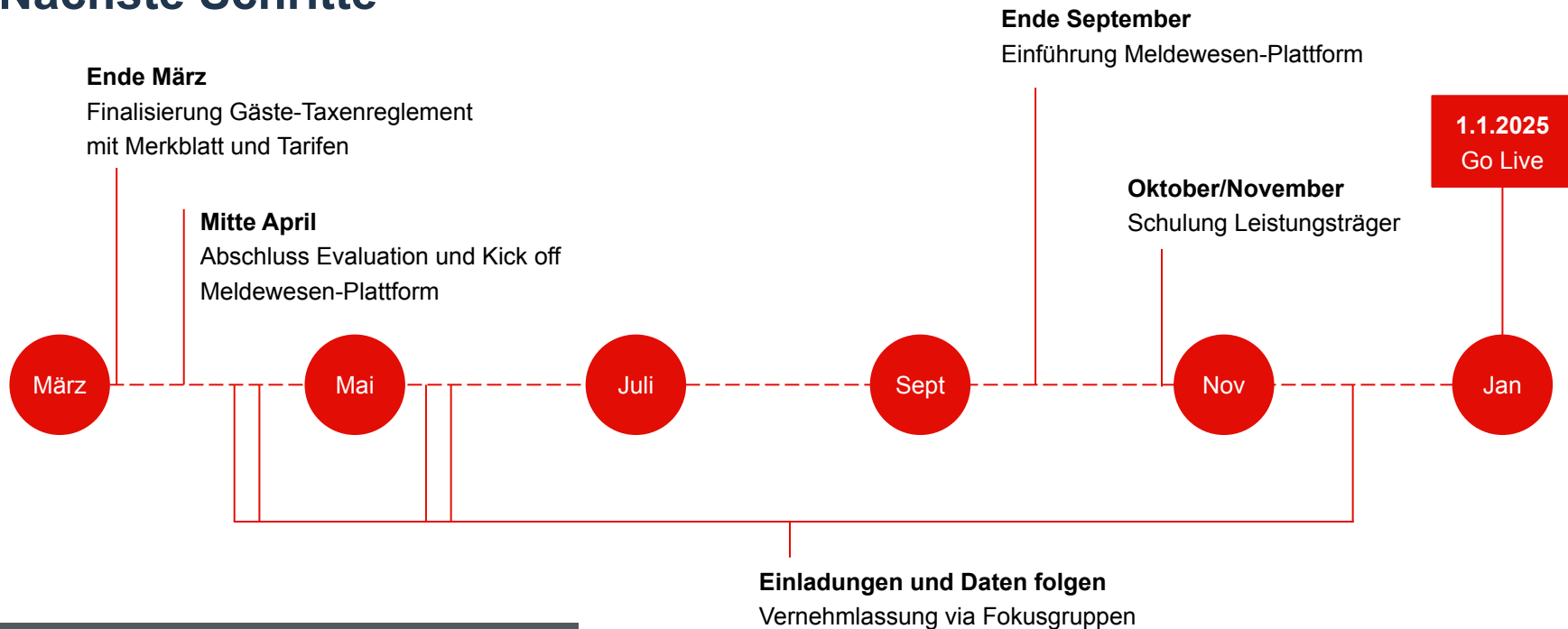


Übertragung an Bundesamt für Statistik
via VISIT



Überweisen Gästetaxen
an Gemeinde

Nächste Schritte



Ansprechpartner für Fragen:
Hannes Hochuli
hannes.hochuli@glarnerland.ch
079 523 00 56



Pause



15 Minuten



Glarnerland





Inspiration Mitbewerber

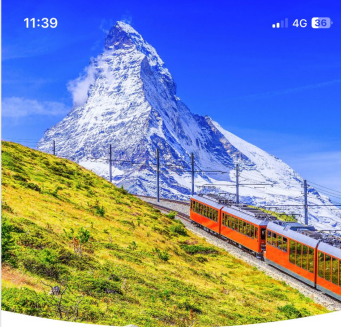
Mitbewerber

Klick auf Logos



Mitbewerber - Gästekarte freischalten

11:39 4G 36



• • •

Anmelden, um niedrigere Preise zu sehen

🔴 Mitglieder können bis zu 50 % sparen

Erhalte besondere Angebote per E-Mail
Echte Angebote, bis zu 50 % RABATT.

100% sparen

Du kannst das Abonnement jederzeit kündigen.

OK!

Nein danke, Ich möchte keine Sonderangebote per E-Mail erhalten.
Ich kann mir höhere Preise leisten.

Fertig visiter-bordeaux.com AA

visiter bordeaux 🇬🇧 🔍 📄

Welcome to the Official Website of Bordeaux Tourism

Bordeaux CityPass Junior pour les 6-17 ans

24h	48h	72h
20€	27€	32€



Available in 3 versions

35€ / pers. (24H) **BUY MY CITYPASS**

★★★★☆ (2059 reviews)

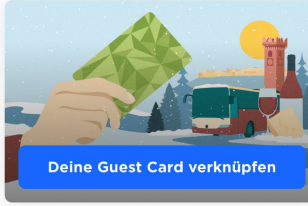
< > 📄 🗺️

11:42 4G 55


Anmelden 👤

Automatischer Standort: Trento
von 9 März bis 10 März

Guest Card Bereich



Deine Guest Card verknüpfen




Persönliche Reiseroute erstell...

Travel Planner nutzen


Die nächsten Events

🏠 Erlebnisse Entdecken Planen Reisen

11:48 4G 58



Good Morning
Sandra Green




Watch this space for something new coming your way!

🏠 Discover Essentials Search Profile

11:42 4G 52

Your Tallinn Cards



Get free access to 50 museums and attractions, free public transport and lots of discounts

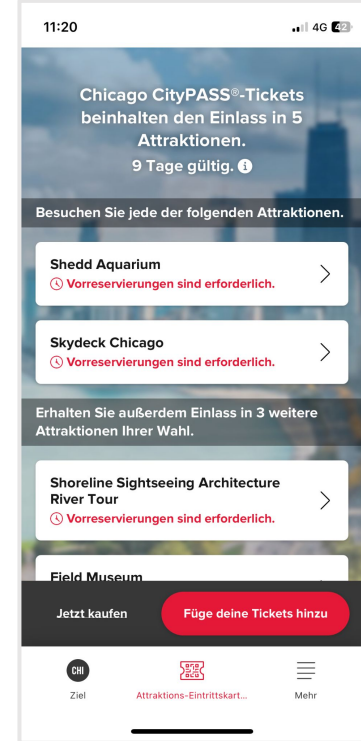
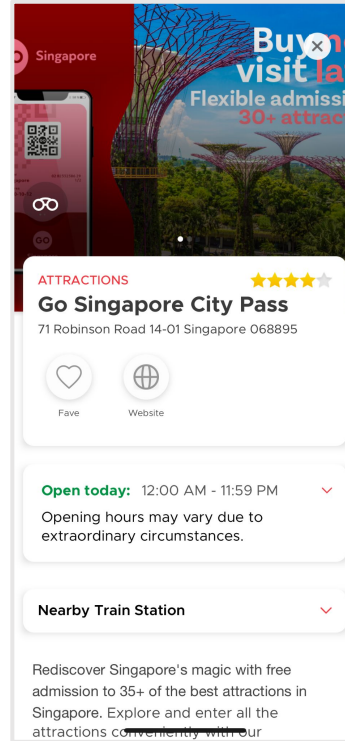
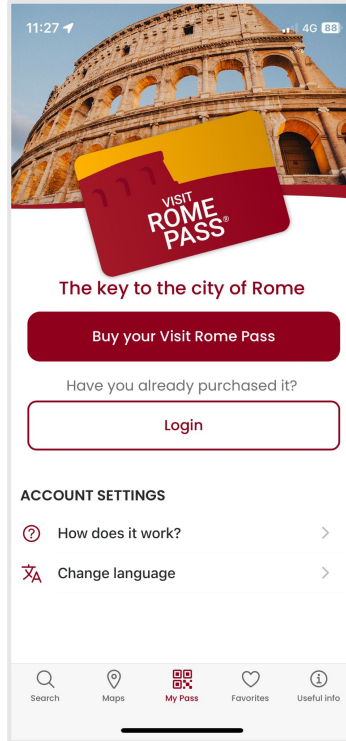
- 🏛️ Visit 50 museums and attractions for free
- 🚆 Use the city's public transport for free
- 🍷 Get discounts on excursions, entertainment venues, restaurants, and shops

Already bought? Add manually

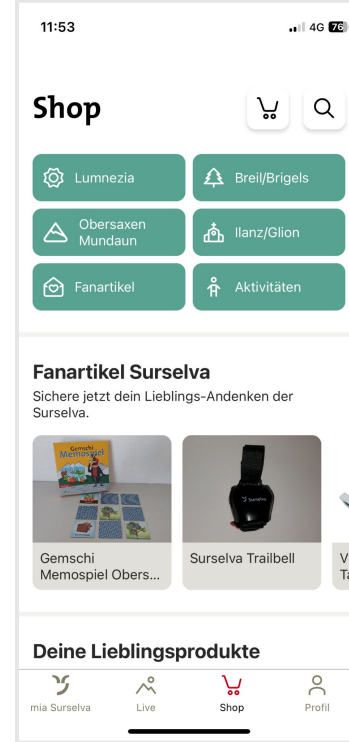
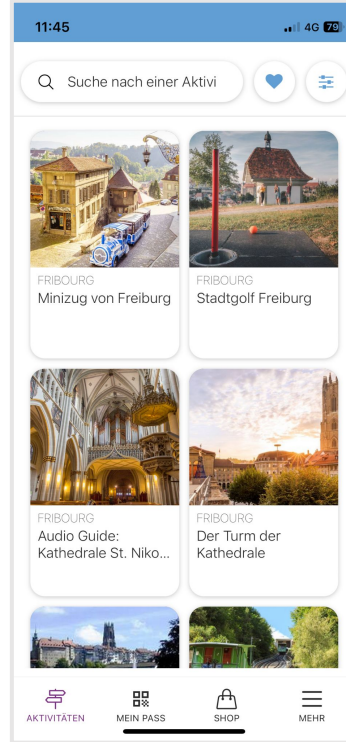
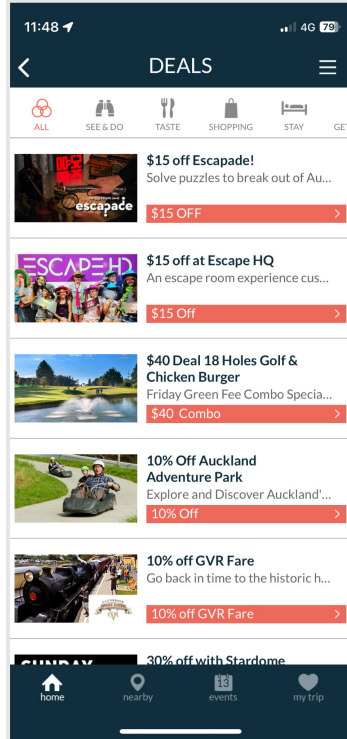
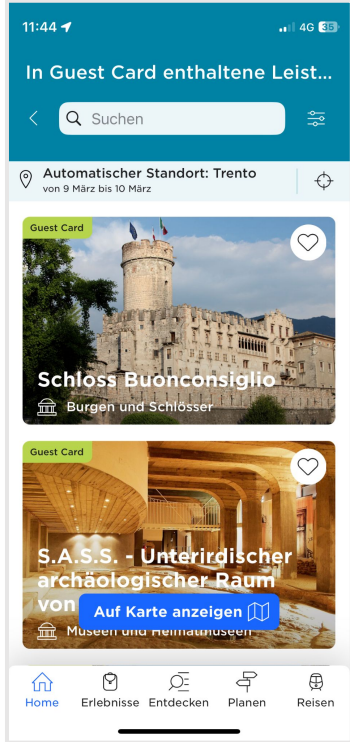
🔍 📍 🏠 📄 📄 📄

Explore Places **Buy card** Favourites Info

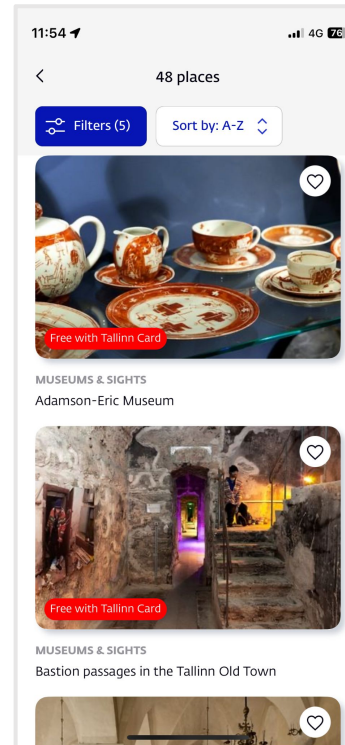
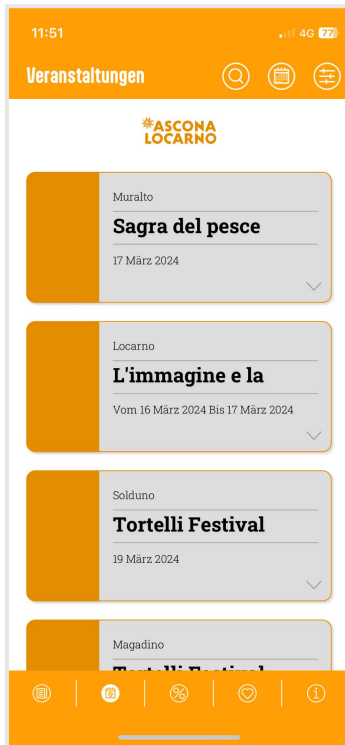
Mitbewerber - Gästekarte freischalten



Mitbewerber - Angebote und Vorteile



Mitbewerber - Angebote und Vorteile



Mitbewerber - Diverse Tools

11:54 4G

Bio Bauernhof Spießschweiger Fam. Schiefer
Bauernhof, Ferienwohnung / Appartement
Naturpark Sölkataler
Bestpreis
pro Einheit/Nacht ab € 66,90

Unverkäuflich

Panoramahotel Gürtl **S**

- Gürtl-Verwöhn-Kulinarium mit Halbpension
- direkt neben der Gondelbahn
- Skiabfahrt bis 150 m vor das Hotel
- 350 m² Wellnessbereich
- Hallenbad mit 30 °C warmem Wasser
- Sauna, Dampfbad, Infrarotkabine, Ruheraum und Fitnessraum

Infos Vor Ort Entdecken Card Unterkunft

11:46 4G

EVENTS

March 2024

SAT SUN MON TUE WED THU FRI SAT SUN
9 10 11 12 13 14 15 16 17

Alan Ibell
Exterior With Buried Keepsakes
Distance: 18374.34 km

ATLAS
of a Changing Earth
The Effects of Global Climate Change
Distance: 18378.75 km

Auckland Arts Festival 2024
Globally Recognised Celebration Of Art & Culture
Distance: 18373.43 km

GRAND TOUR OF THE SOLAR SYSTEM
Grand Tour Of The Solar System
Journey Across Our Solar System
Distance: 18378.75 km

home nearby events my trip

11:43 4G

tours

Filter Sortieren nach Wanderweg

Winterwandertipps in Brigels
Winterwandertipps in Brigels, Waltensburg und Andiast

Brigelsler Runde ab Waltensburg
Crap Marsch / Nera Plauna in Brigels

Winterwandertipps in Obersaxen Mundaun

Karte

mia Surselva Live Shop Profil

13:09

Hechtplatz

ist. Für ihre preisgekrönte Debütshow wurden sie nicht nur in unzähligen Theatern und auf Festivals gefeiert, auch die Presse ist sich nach ihrem kometenhaften Aufstieg einig: „Wer braucht da schon Las Vegas?“

Trailer 1
Trailer 2
Instagram
Facebook
www.siegfriedundjoy.de

Spielplan & Karten

Di	28. Mai	19.30 Uhr	Tickets
Do	30. Mai	19.30 Uhr	Tickets
Do	30. Mai	22.30 Uhr	Tickets
Fr	31. Mai	19.30 Uhr	Tickets

Theaterkasse
Di - Sa, 16 - 19 Uhr

AA theaterhechtplatz.ch

Entdecken Live Ticketshop Play Profil

11:56 4G

Fahrplan

Heute 11:56

Chur Laax Dorf Bargas

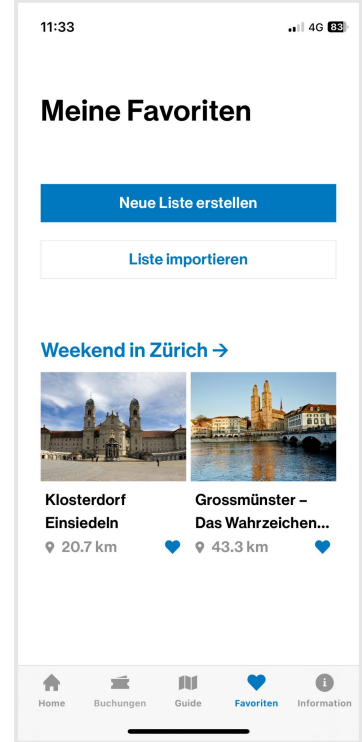
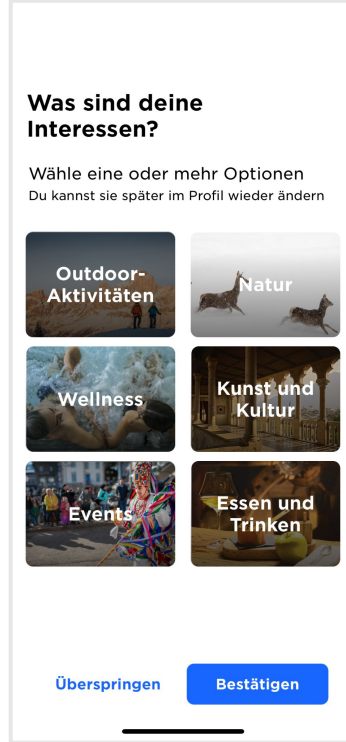
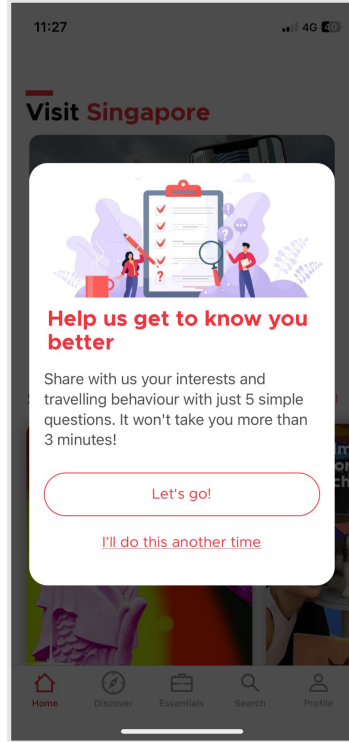
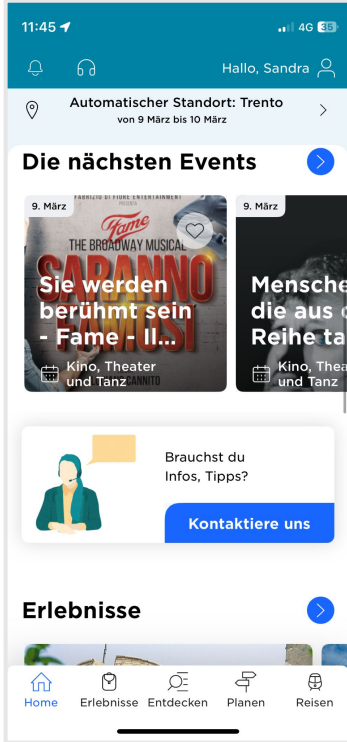
Flims Bergbahnen Laax Bergbahnen Falera

Zürich HB Zürich Flughafen Anderer Standort

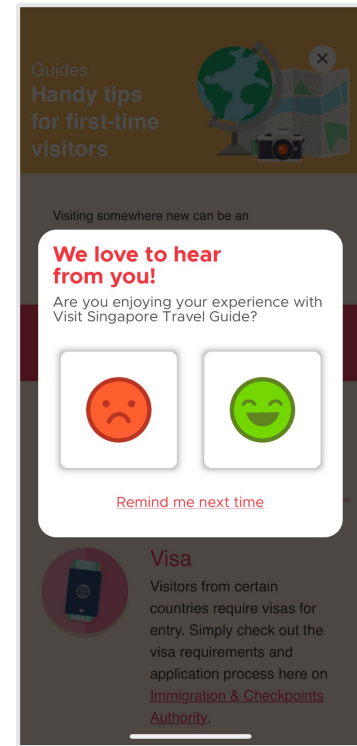
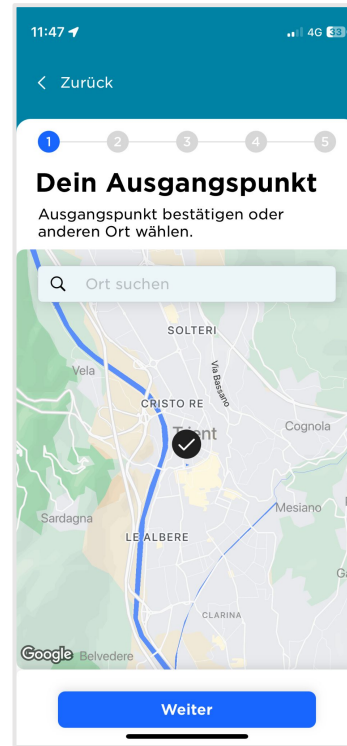
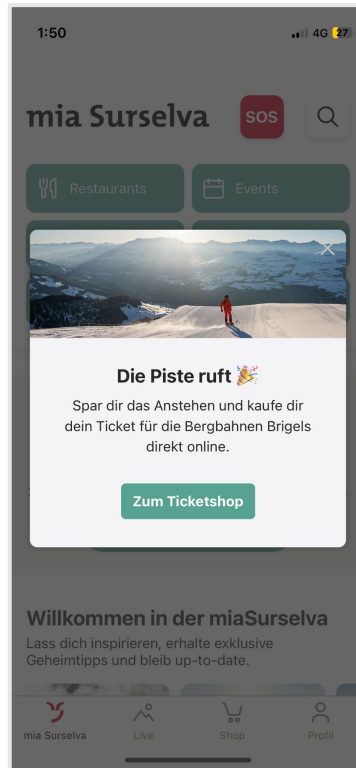
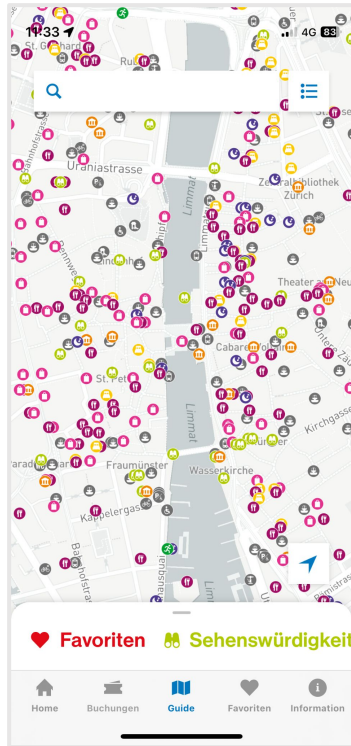
Standortfreigabe aktivieren und wir finden Haltestellen in deiner Nähe
[Standortfreigabe aktivieren](#)

Entdecken Live Ticketshop Play Profil

Mitbewerber - Interaktivität



Mitbewerber - Interaktivität





**Jetzt seid ihr
an der Reihe**

Glarnerland

Vorgehen

- 15 Minuten pro Aufgabe, anschliessend Wechsel
- Möglichst viele Ideen generieren und Ideen von vorgängigen Gruppen ergänzen
 - Um die Ecke denken
 - Nicht nur Offensichtliches
 - Nicht nur für eigenes Business
- Farben Post its:
 - Rot für Angebote, die einmalig eingelöst werden können
 - Grün für Angebote, die laufend eingelöst werden können
 - Gelb falls noch nicht klar oder allgemeine Inhalte und Gedanken

Workshop Sheets – Drei Fragen, vier Sheets

- Was können die Leistungsträger anbieten? (WinWin)
- Was wären zusätzliche Werbemassnahmen für Leistungsträger in der APP?
- Wie können wir Gäste animieren?

Zu den Sheets

Gruppen

Gruppe 1

Stefan Elmer

Bruno Landolt

Richi Bolt

Hanspeter Zweifel

Dave Brandenberger

Ardit Rrahmanaj

(Daniel Schmidt)

Gruppe 2

Ruedi Tschudi

Darinka Muggli

Kaspar Marti

Thomas Bergmann

Chili Cremonese

(Martin Huber)

Gruppe 3

Sara Frei

Silvan Dietrich

Urs Brotschi

Ralf Oehri

Sandra Bächtiger

Silvia Hefti

Rico Kunz

Gruppe 4

Andrea Lacher

Ursula Helg

Marianne Daepf

Ursina Kappeler

Leopold Ramhapp

(Martina Hugel)

Raum für Gedanken – jede und jeder für sich

Gedanken? Inputs? Wünsche? Gefahren? Chancen? Bedenken? Wie ist der Mood?
Was wünschst du dir vom Projekt?

Die Leinwand ist frei, für alles was auch noch gesagt werden will...



**Packen wir es
gemeinsam an!**

Herzlichen Dank für euer Mitwirken



Glarnerland