

Zusätzliche Werbemassnahmen für Leistungsträger in der APP

Wozu wären Leistungsträger bereit, in erweiterte Marketing Massnahmen zu investieren?
Wie wollt ihr auf der App präsent sein? Je attraktiver Unternehmen präsent ist, desto mehr Gäste werden Vergünstigungen einlösen.



Wie können wir Gäste animieren?

Gäste auffordern, die App zu nutzen, Angebote einzulösen, ins Glarnerland zurückzukehren oder das Glarnerland weiter zu empfehlen?



Raum für Gedanken

Gedanken? Inputs? Wünsche? Gefahren? Chancen? Bedenken? Wie ist der Mood? Was wünschst du dir vom Projekt? Die Leinwand ist frei, für alles was auch noch gesagt werden will...

Gäste auf
Parkplätze
(P&Rail) im GL
aufmerksam
machen

Bsp.
Carsharing
integrieren,
um Verkehr zu
entlasten

Tok
Integrieren

E-Lade-
stationen
Reservieren

Chatfunktion
einbauen für
direkten
Gästekonakt

♥liche
Gratulation
VISIT
Glernerland
für den Mut!

Mega cool
gise!
Sandra -
dieGast-
geberei.ch

Glerner- und
Zweitwohnungs-
besitzer:innen als
Botschafter:innen
integrieren und
animieren, Werbung zu
machen für Rabatte

♥lichen
Dank für die
Ausdauer und
Hartnäckigkeit

Tagespass
Käufer:innen als
"Mitglieder"
oder "Fans"
integrieren o.ä.

Was können die Leistungsträger anbieten? (WinWin)

		Gästekarten Zusatz zu Basis Angebot		Zusatz zu Gästekarte
	Basis Angebot Für alle, welche die App installiert haben.	Übernachtungsgast Ab einer Übernachtung, ÖV begriffen als Zieglbrücke.	Tagesgast Tagestouristen, Einwohner, Zweitwohnsitzbesitzer, Mitarbeiter, jeder der von Angeboten profitieren möchte.	Plus-Leistungen Übernachtungsgast, Tagesstouristen, Arbeitnehmer, Zweitwohnsitzbesitzer, Mitarbeiter, jeder der von Angeboten profitieren möchte.
	Kostenlos 365 Tage aktiv	Besucht Gästeliste, während gesamter Aufenthaltsdauer gültig	Beitrag bsp. CHF 5.- pro Tag (Ibid), Einzeltage buchbar und gültig	Beitrag bsp. CHF 20.- pro Tag (Ibid), Einzeltage buchbar und gültig
Gästeinfos / VISIT	<p>Gratis Kaffi an Gästeinfo</p> <p>Push-Meldung Heimmuseum House of Läderach</p> <p>Push-Meldung speziell auf Destination</p> <p>Wissens-Glossar, GIS, Rückbuch-Anzeige, Push-Meldung mit Adresse</p>	<p>20% auf Merchandise</p> <p>Upgrade 1. Klasse ÖV Haus/ÖV Angebot</p> <p>Gratis Elmer Citro</p> <p>Ab 2 oder 3 Übernachtung Bergföhren % oder gratis</p>	<p>1 Postkarte pro Tag</p>	<p>Anreise gratis bis Zieglbrücke</p>
Freizeitaktivitäten	<p>Gratis Tuch lähen im Hallenbad</p> <p>Challenges auf App</p> <p>May mit PDZ, Bad, Restaurant, Markt, Museum, WC's, Museum, etc</p> <p>Gratis Eisfeld Zugang Braunwald</p> <p>Online-Buchungen + Ticketing</p> <p>Frühbucher Vorteile → Für Lancierung des Passes</p>	<p>10% Curlingrink miete</p> <p>20% Hallenbad eintritt</p> <p>Rabatt auf selbstverwertbare Angebote</p> <p>Gratis Eisfeld Zugang Braunwald</p> <p>Grants im Kurstheater, Anna Göld-Museum, etc</p>	<p>Stromerlebnis im → gratis jassofel → gratis Gaste</p> <p>Exklusive Führung in Bad</p> <p>Spieler Nachttag im Völlgraben etc.</p> <p>Benzin-Gutschein für abreisende Gäste</p> <p>Backstage-Führung Sound of Glarus</p> <p>Langgemeinde Zunft zu Langgemeinde Käby</p> <p>Benzin-Gutschein für abreisende Gäste</p>	<p>Sitzplatz-Reservation im ÖV</p> <p>Meet & Greet bei Event</p>
Events	<p>ESAF Ticket-Verlosung unter allen die den Pass haben und sich registrieren</p>	<p>5% auf Ticket</p>	<p>50% auf Eintritt</p>	<p>Rabatt auf Abendessen als Anreiz für Übernachtung</p>
Kulturbetriebe	<p>Gemeinsame Angebote sichtbar</p> <p>Link auf Ticketino</p>	<p>20% Rabatt auf Firmenführung</p>	<p>Industrie-Spionage kostenlos</p>	
Gewerbe	<p>Gratis Cüpli bei Firmenführung</p>	<p>20% Rabatt Shopping Glarus</p>	<p>5.- Gutscheine Läderach</p> <p>Markthalle CHF 5.- Gutscheine</p>	
Handel	<p>Per Wo / 2. Whg. Bestzer Hauslieferdienst vom Dorfladen via App bestellen</p>			
Freie Ideen	<p>Beim nächsten Coffeur-Besuch gratis Kopfmassage</p>			<p>Schnittstelle ÖV-Welt + Ticket-Welt</p> <p>Gepäcktransport inklusive</p>

Was können die Leistungsträger anbieten (inWin)

In erster Linie für Glamor / Informativ
→ Attraktiv sein
→ alles drauf

Werde Förderer / MemberShip

Klasse man auch als Fan Package deklarieren, Basic, Silber, Gold Fan-Supporter

	Basis Angebot	Übernachtungsgast	Tagesgast	Plus-Leistungen
	Kostenlos 365 Tage aktiv	Bezahlt Gästetaxe, während gesamter Aufenthaltsdauer gültig	Beitrag bsp. CHF 5.- pro Tag (Ibid), Einzeltage buchbar und gültig	Beitrag bsp. CHF 20.- pro Tag (Ibid), Einzeltage buchbar und gültig
	Für alle, welche die App installiert haben.	Ab einer Übernachtung, OV begriffen ab Zugelbrücke.	Tagestouristen, Einwohner, Zweitwohnungbesitzer, Mitarbeiter, jeder der von Angeboten profitieren möchte.	Übernachtungsgast, Tagestouristen, Einwohner, Zweitwohnungbesitzer, Mitarbeiter, jeder der von Angeboten profitieren möchte.
Gastronomie	Tisch-reservation	10% auf à la Carte	Gratis Kugel Glacé Gratis Parkplatz (bestimmte Orte)	Einladung VIP-Event → Exklusivität → Club / Community
Unterkünfte		Rabatt-Code (Voucher) erstellen / zustellen Gratis Kaffee nach dem Essen Gäste animieren, Aufenthalt zu verlängern	Vergünstigung Eintritt am Abreisetag 20% Rabatt auf nächste Hotelbuchung	
Gruppenunterkünfte	Wenn alle aus der Gruppe die APP downloaden, gibt es Gratis-Runde, ... Team / Verein / Gruppen-Funktionen einbauen, Untereinander verbunden sein		Rabatt Benzin für Heimreise	
Transport		Zug und Bus inbegriffen	Erste Klasse Upgrade Spezialtarif für Hotelgäste	Erste Klasse Upgrade Sitzplatz reservation
Bergbahn	Anreiz schaffen damit der Gast Ticket via App bucht - Rabatt		Tagesgast erhält "Winters in Sommer" A Sonderkarte (Bsp.) - oder etwas anderes	Alle Bergbahnen einbegriffen Skipass digitalisieren (Vivior) "Fast-Lane" nicht anstehen am Skilift :-)
Freie Ideen	Vorverkaufs-Rabatt Alle Attraktionen / Angebote auf einer Landkarte sichtbar Wiederholungs-rabatte (kumulierend) → Anreiz Standort-abhängige Punkte Kommunikation über soziale Zugangs-angebote gel. werden	Rabatt in Geschäften (Mode etc)	Wie kriegt ich den Geld (Bsp), dass er auf die App kommt? → Incentive App Geld anbieten	S/M/L/XL Reisepakete (Erfahrungen) Ausflüge