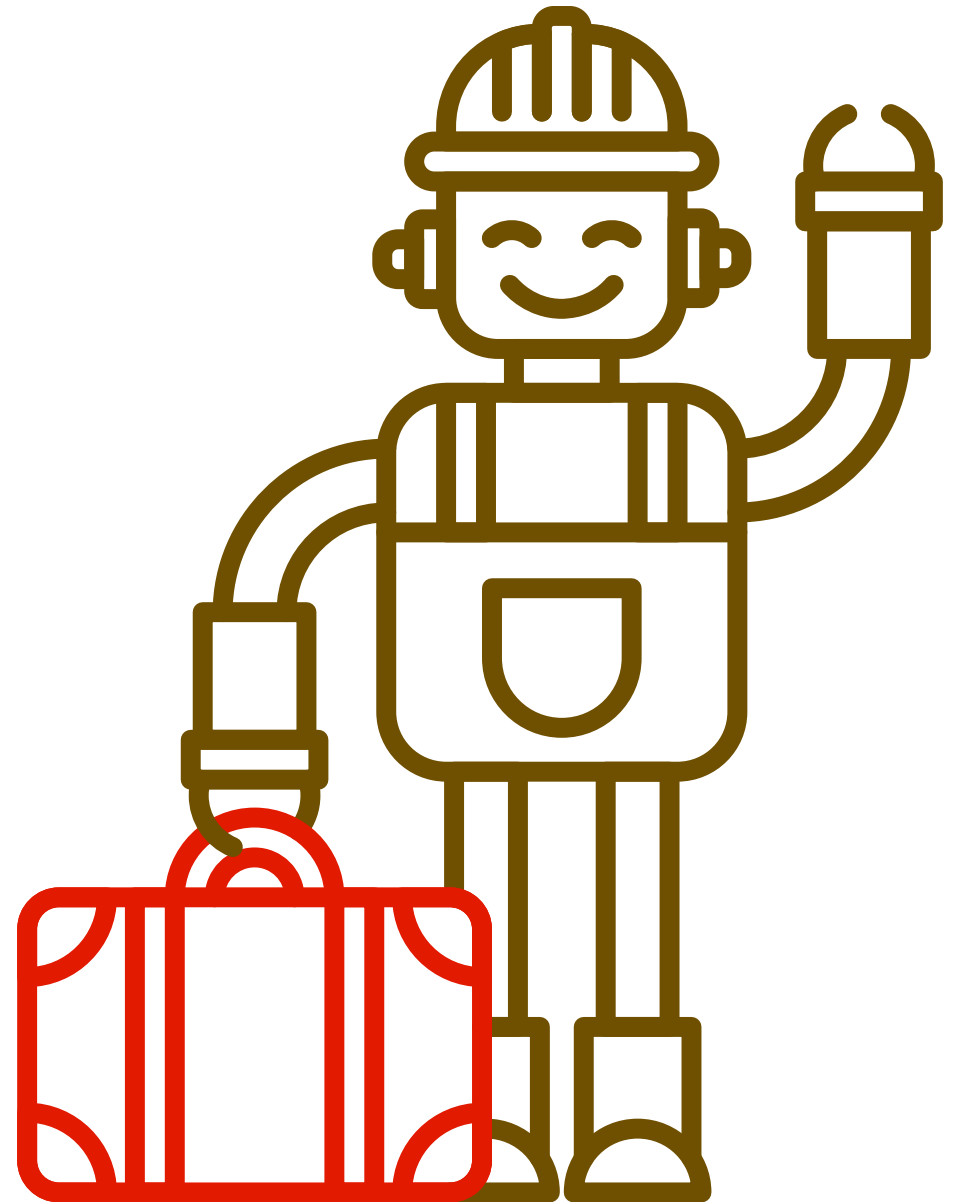




Gästekarten

Digitale Gästekarten im Tourismus





Hallo Zusammen

Matthias Drabe
Project-Manager



Visitenkarte

tso.ch/matthiasdrabe





Upgrade
THIS IS BASEL

Baseland CARD

Zürich Card:
Transport
+ Museums
+ Tours
+ Boat Cruises
+ Restaurants
+ Nightlife
+ Shopping
+ Family Offers
+ Wellness

oskar
Die Ostschweizer Gästekarte

JURA-PASS
TRANSPORTS PUBLICS GRATUITS
GRATIS-ÖV
À PARTIR D'UNE NUIT * AB EINER NACHT

2022 2023
ValPass
VALLEE OF JOURE
www.valpass.ch

Interlaken
libero

FEWO PREMIUM CARD
MUSTER

LUZERN FREE GÄSTEKARTE

[Pilotprojekt]
Gästekarte Chur
Guest Card Chur

SIMMENTAL CARD
ÖV INKL.

ALETSCH ARENA

CITYPASS
GENEVA

Gästekarte
region-oberwallis.ch

Ticino Ticket
Free -20% -30%

SPORTS UNLIMITED
Davos Klosters Card
DAVOS KLOSTERS





Ablauf

Welche Arten
von Gästekarten
gibt es?

Was muss bei
der Einführung
einer Gästekarte
beachtet
werden?

Wie wird eine
Gästekarte
erfolgreich?

Gästekarte

Welche Arten gibt es und wie funktionieren diese?



Beispiel OSKAR

Gästekarte inkl. Gratis ÖV

Kartentyp Umlagekarte

ÖV & Angebot Alles inkludiert

Übernachtung min. 2 Nächte

Finanzierung Unterkunft, Gast

Kosten für Gast CHF 15.00 / Tag





Beispiel Surselva



Gästekarte ohne ÖV

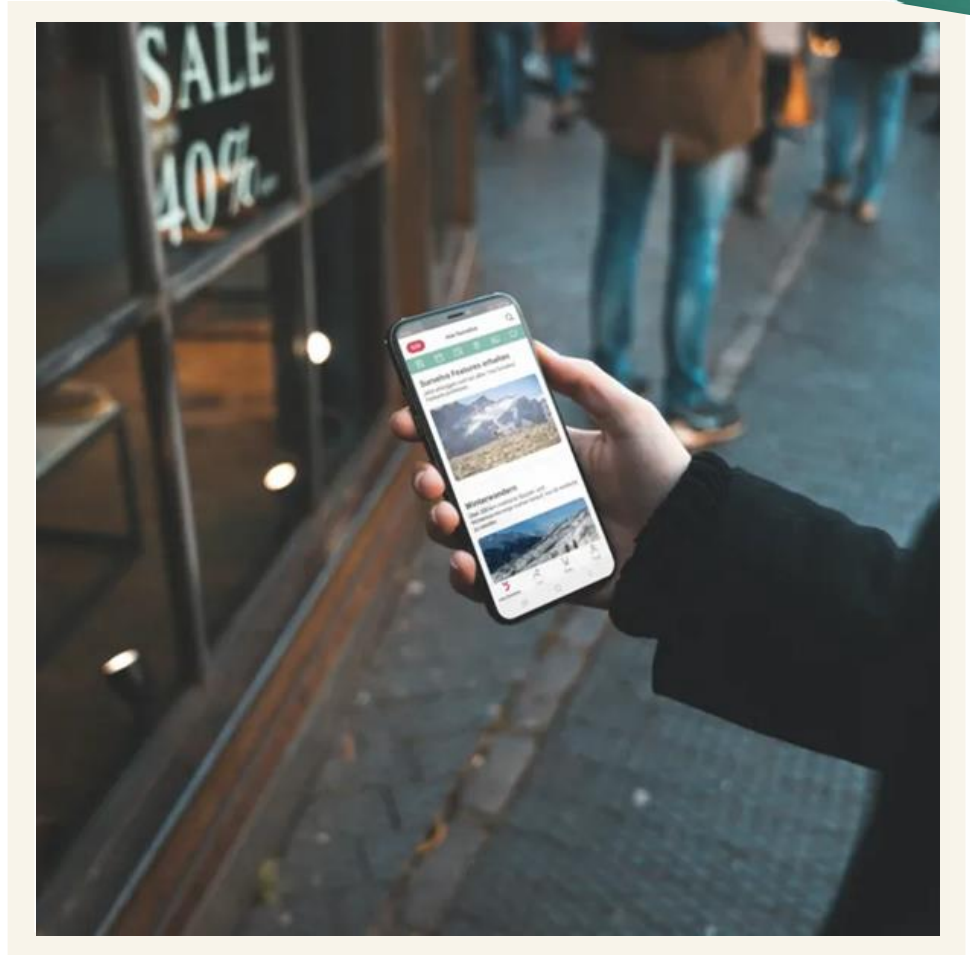
Kartentyp Umlagekarte

ÖV & Angebot Kein ÖV

Übernachtung mind. 1 Nacht

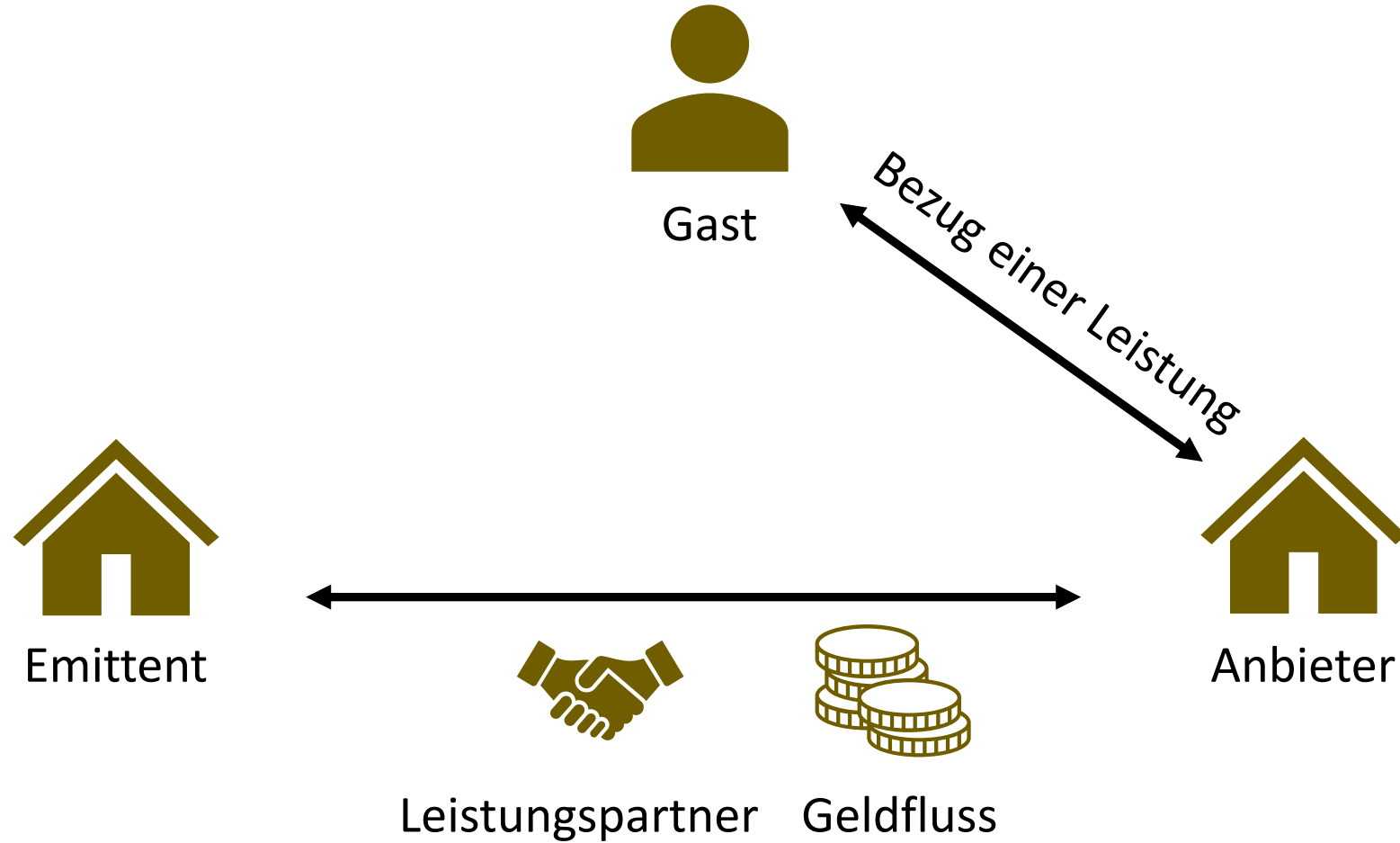
Finanzierung Gasttaxen

Kosten für Gast Keine





Payment & Geldfluss: Umlagekarte, Beispiel Oskar





Beispiel Zürich Card

Gästekarte ohne ÖV

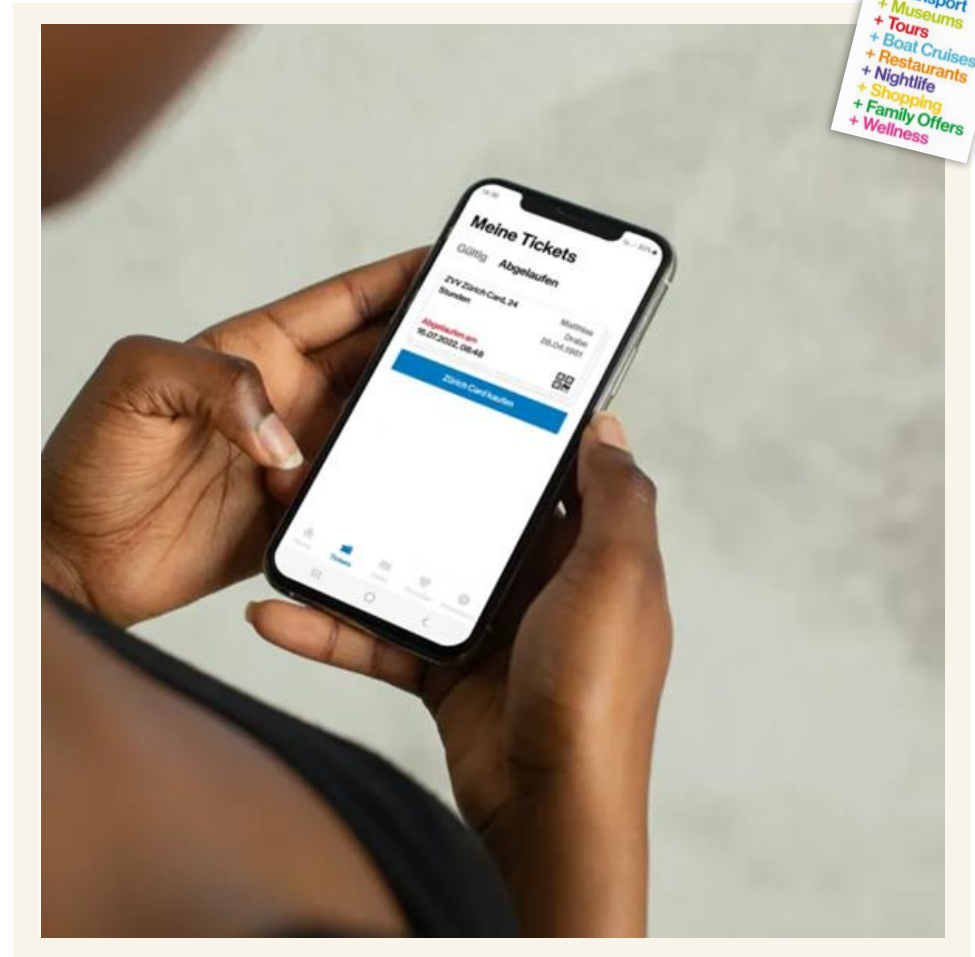
Kartentyp Hybrid (Umlage & Rabatt)

ÖV & Angebot ÖV und best. Angebote inklusive

Übernachtung Keine Bindung

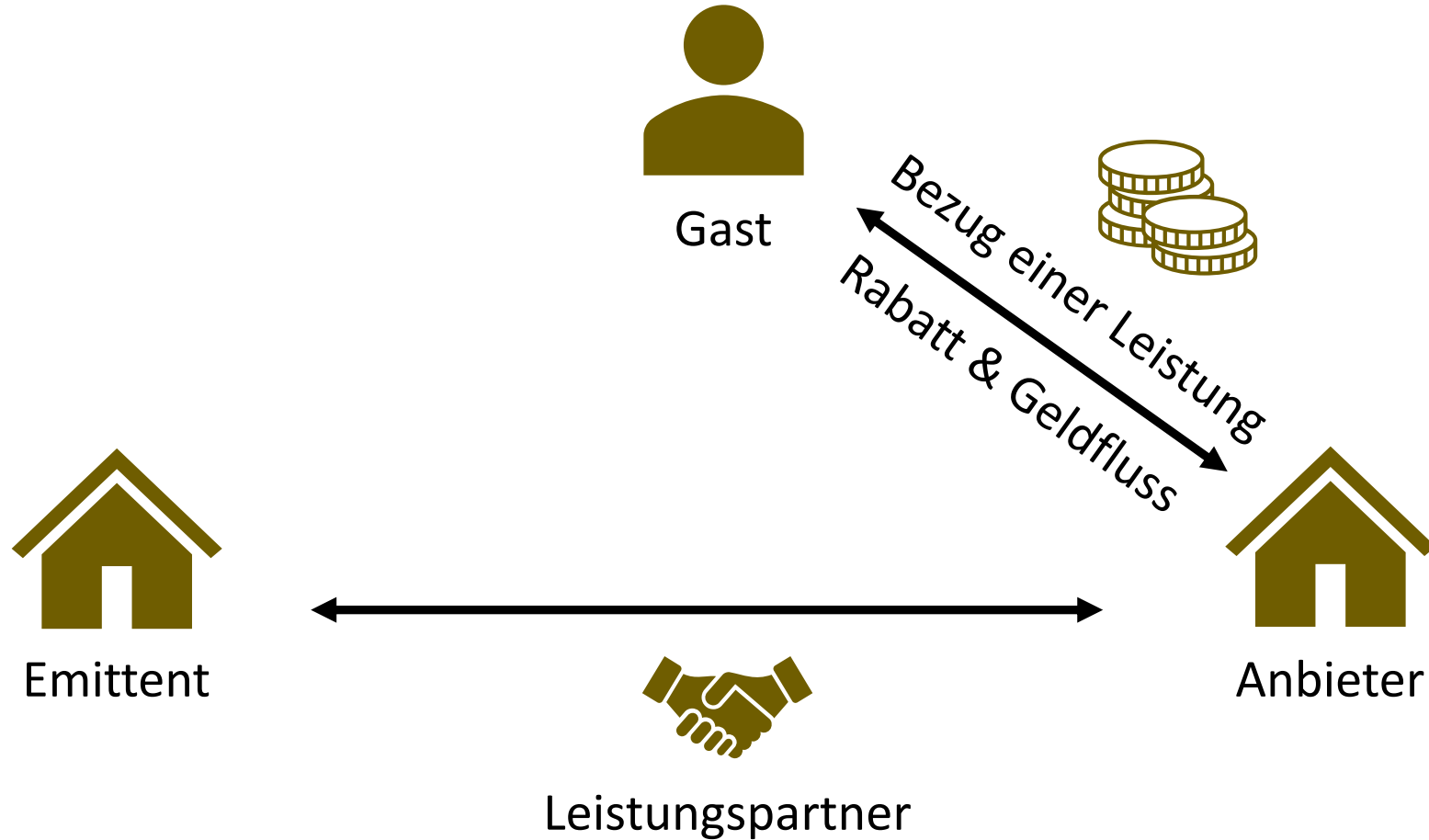
Finanzierung durch Gast

Kosten für Gast CHF 27.00 / 24h





Payment & Geldfluss: Rabattkarte



Gästekarte

Was muss bei der Einführung einer Gästekarte beachtet werden?



Von der analogen Karte ...



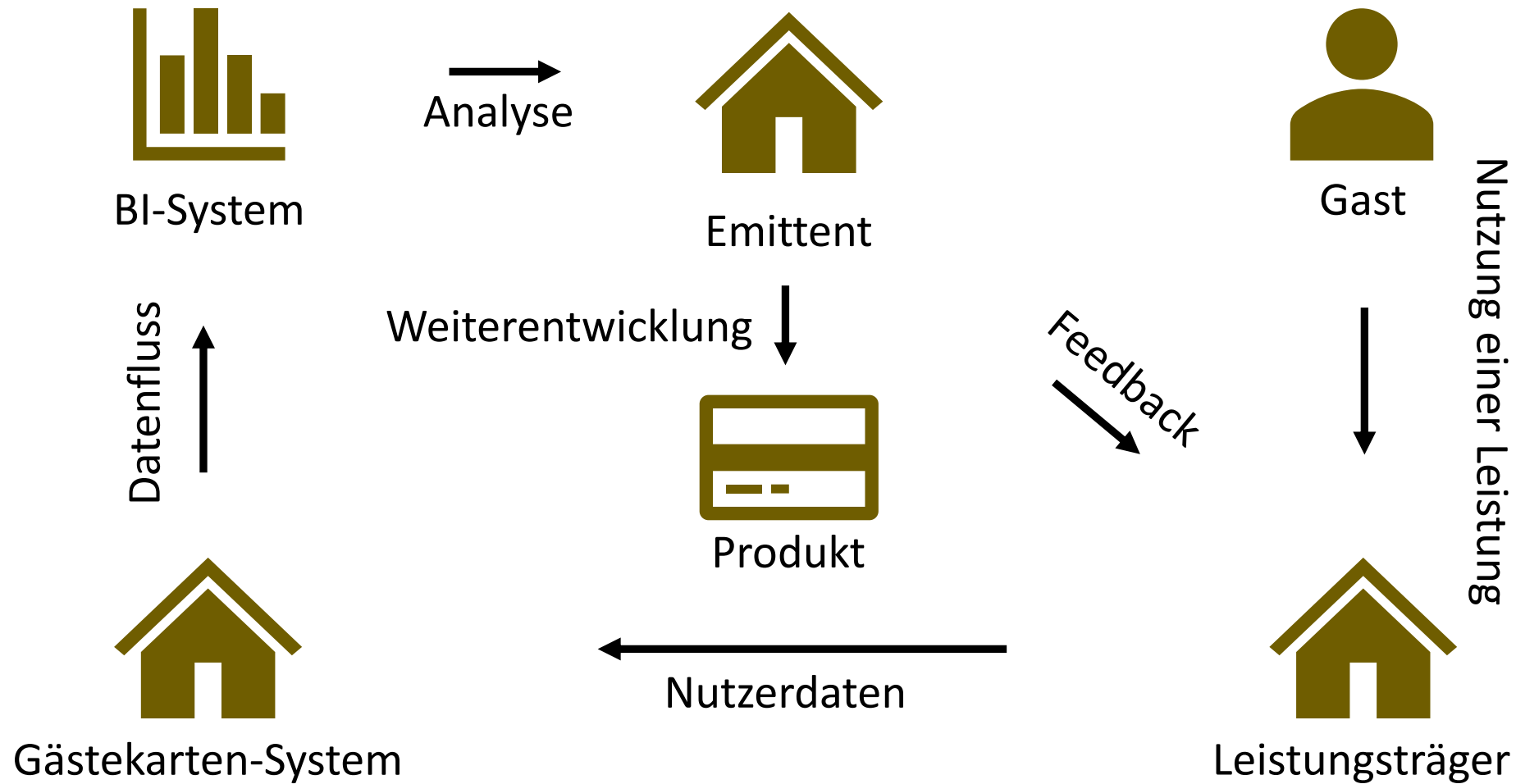


... zum digitalen Erlebnis



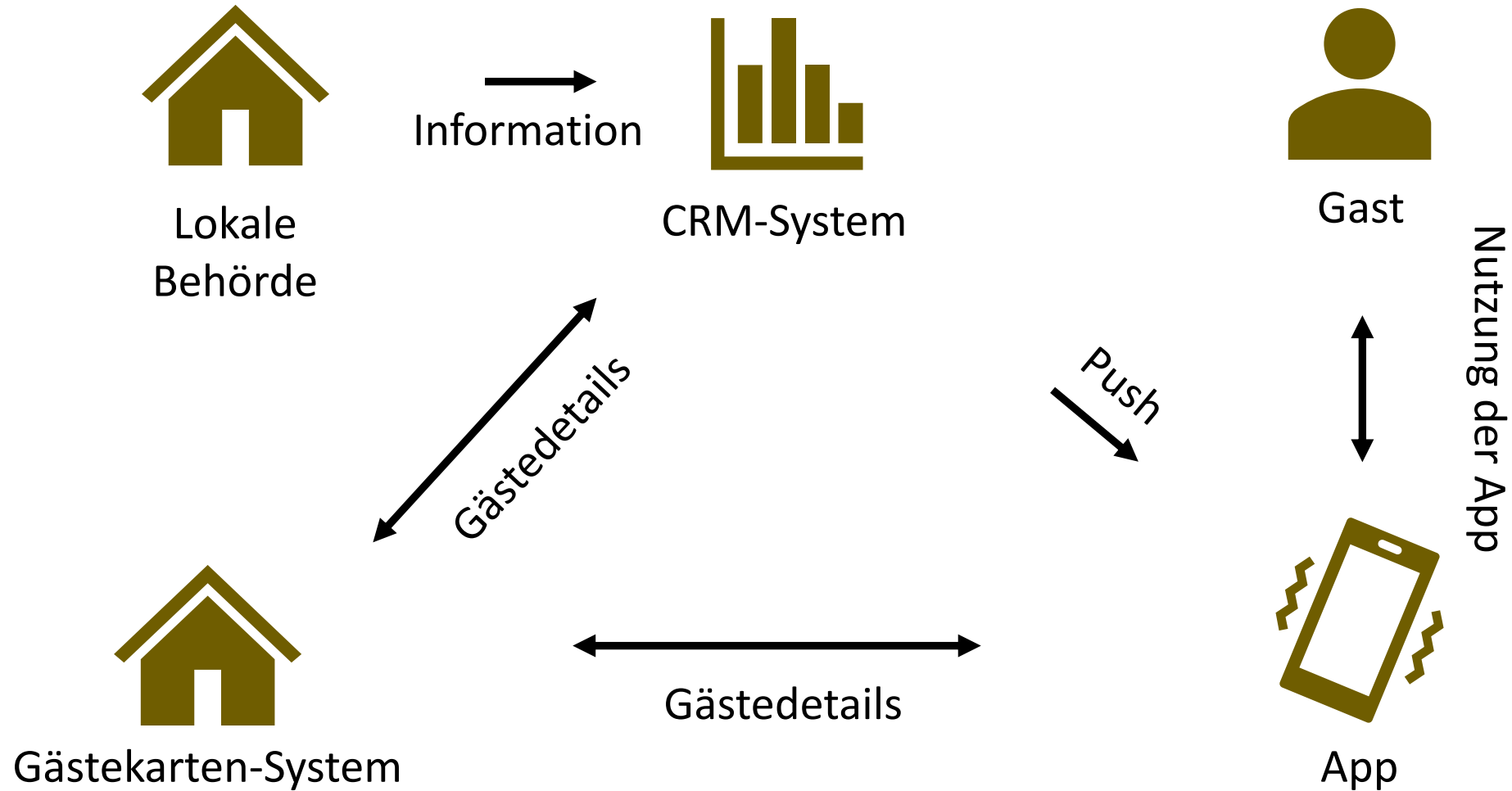


Vorteil Digital: Tracking und Analyse





Vorteil Digital: Gästelenkung



Gästekarte

Wie wird eine Gästekarte
erfolgreich?

Marketing

Channels

Verkauf & Distribution

Eigene
Vertriebskanäle

Channel-Mgmt
(Provisionierung)

Travel Trade

Payment

Monitoring

Visualisierung

Analyse

- Retrospektiv
- Prädiktiv

Tracking

Kundenbindung

Bonussystem

Gamification

Leistungen

Beherbergung
(Raum / Nacht)

Tickets
(Person / Dauer)

Setup Gästekarte

Trägermedium

- PDF
- App / Wallet
- Physische Karte

Gästekarten-Typ

- Dauer
- inkl. ÖV
- exkl. ÖV
- Subventionierte
Gratiskarte
- Gutschein

Konnektivität

- API

Log

- Historie

Profilierung

Datenschutz

Trigger

Prozesse

OnBoarding

Meldewesen

Auflagen

Kurtaxen

Gesetzliche Vorgaben

Sensoren

Zutrittssysteme

W-LAN

IoT

BUHA

Geldfluss

Kommissionierung

Marketing-Automation

Pre-Stay

On-Stay

After-Stay



Kennzahlen für den Erfolg

Verkäufe und Ertrag pro User

Wie gross ist die Wertschöpfung pro User?

Einlösungen von Partnerangeboten

Wie viele Angebote des GlarnerlandPass werden eingelöst?

Nutzungsdauer der App

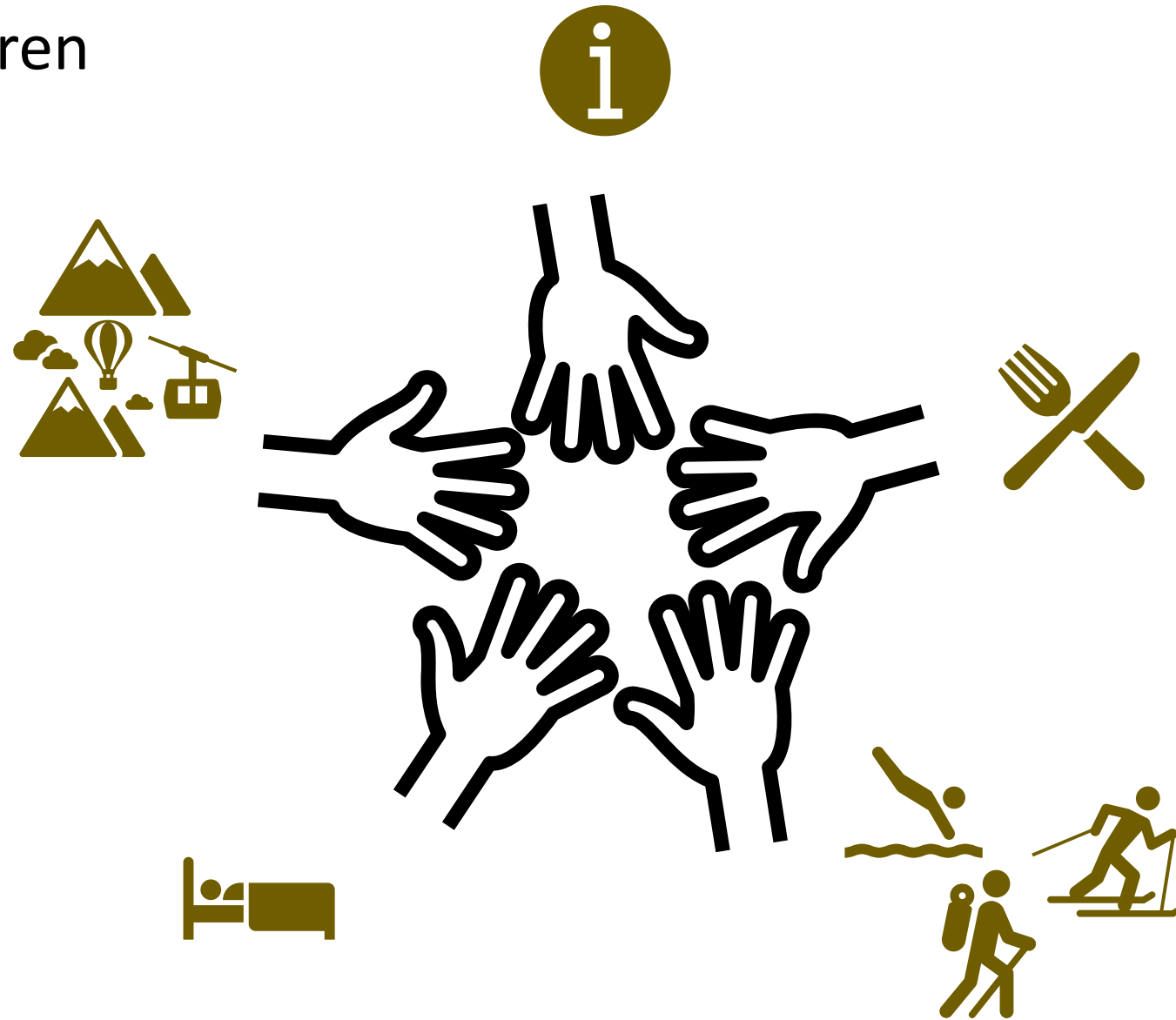
Wie lange und wie oft nutzt der User den Reisebegleiter?

Bewertungen im App Store

Wie zufrieden ist der Gast mit dem Reisebegleiter?



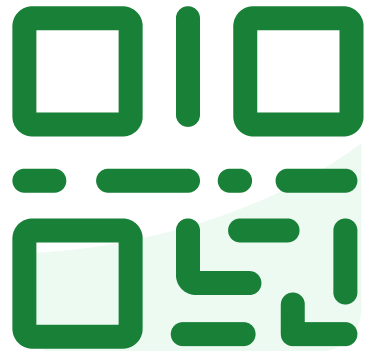
Erfolgsfaktoren



Gästekarte

Was wird das im Glarnerland?

slido



**Join at slido.com
#2854537**

i Start presenting to display the joining instructions on this slide.

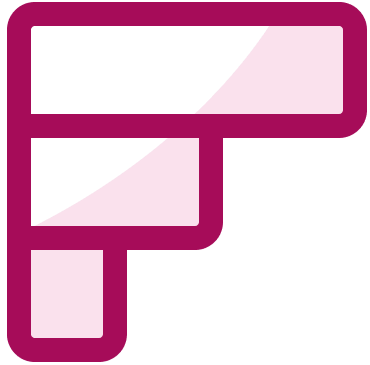
slido



Wie finden Sie das Projekt Pionierpass?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

slido



Welches ist der richtige Name?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

slido



**Was vermissen Sie beim Projekt
GlarnerlandPass?**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

Gästekarte

Wie geht es weiter?



Projektplanung

