

100% Valposchiavo -
nachhaltig beeindruckend!

Lokale Produkte im touristischen
Angebot und im Tourismusmarketing
der Valposchiavo

Kantonale Leistungsträger-Tagung
Näfels, Lindtarena, 03.11.2023



Programm:

1. 100% Valposchiavo: Worum geht es und Wehalb machen wir das?
2. La cronistoria: Wie sind wir hierher gekommen
3. Organigramm, Reglemente und Chartas
4. Zertifikations- und Kontrollablauf
5. Fragen

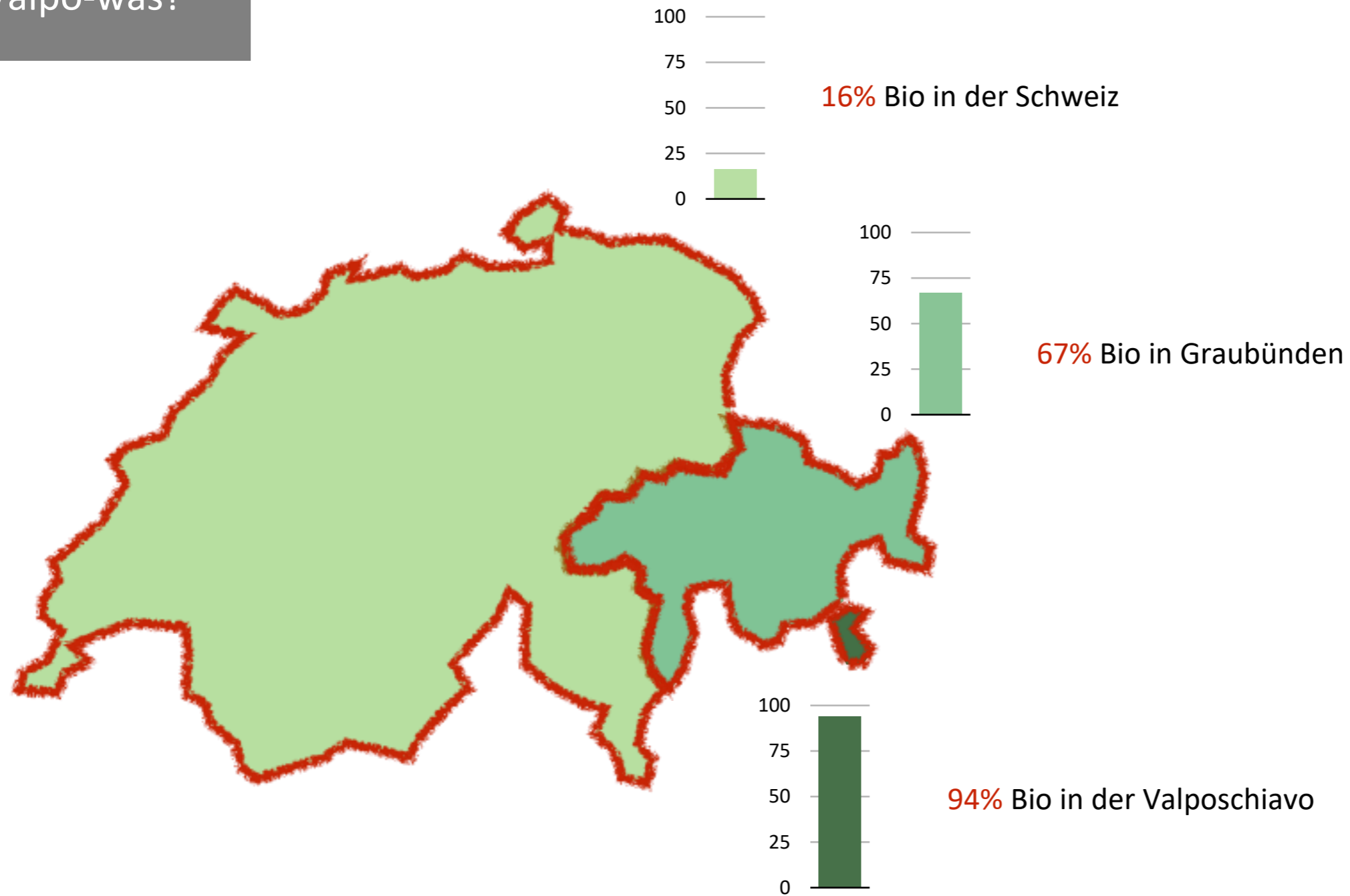
100%



FAIT SÜ IN

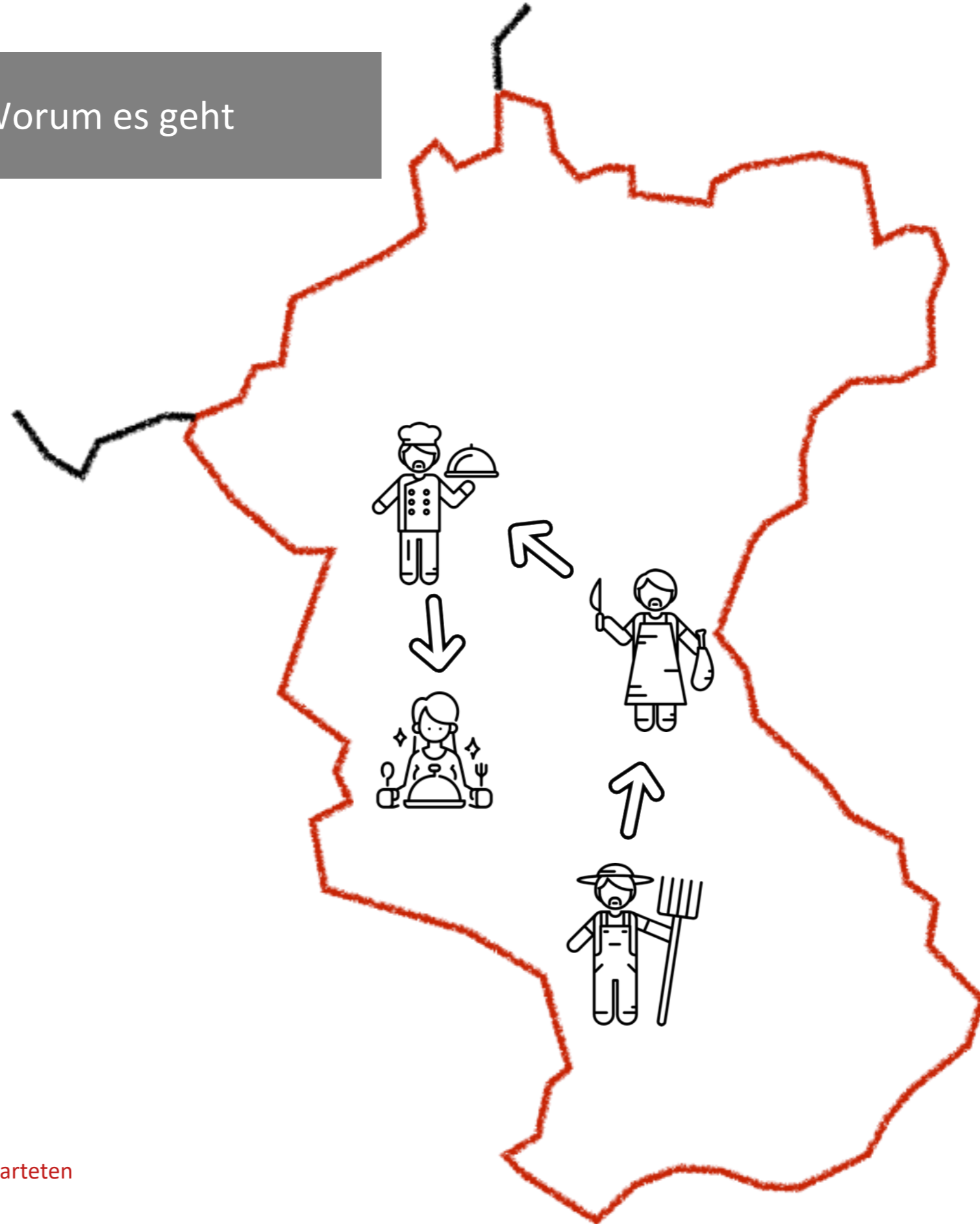


Valpo-was?



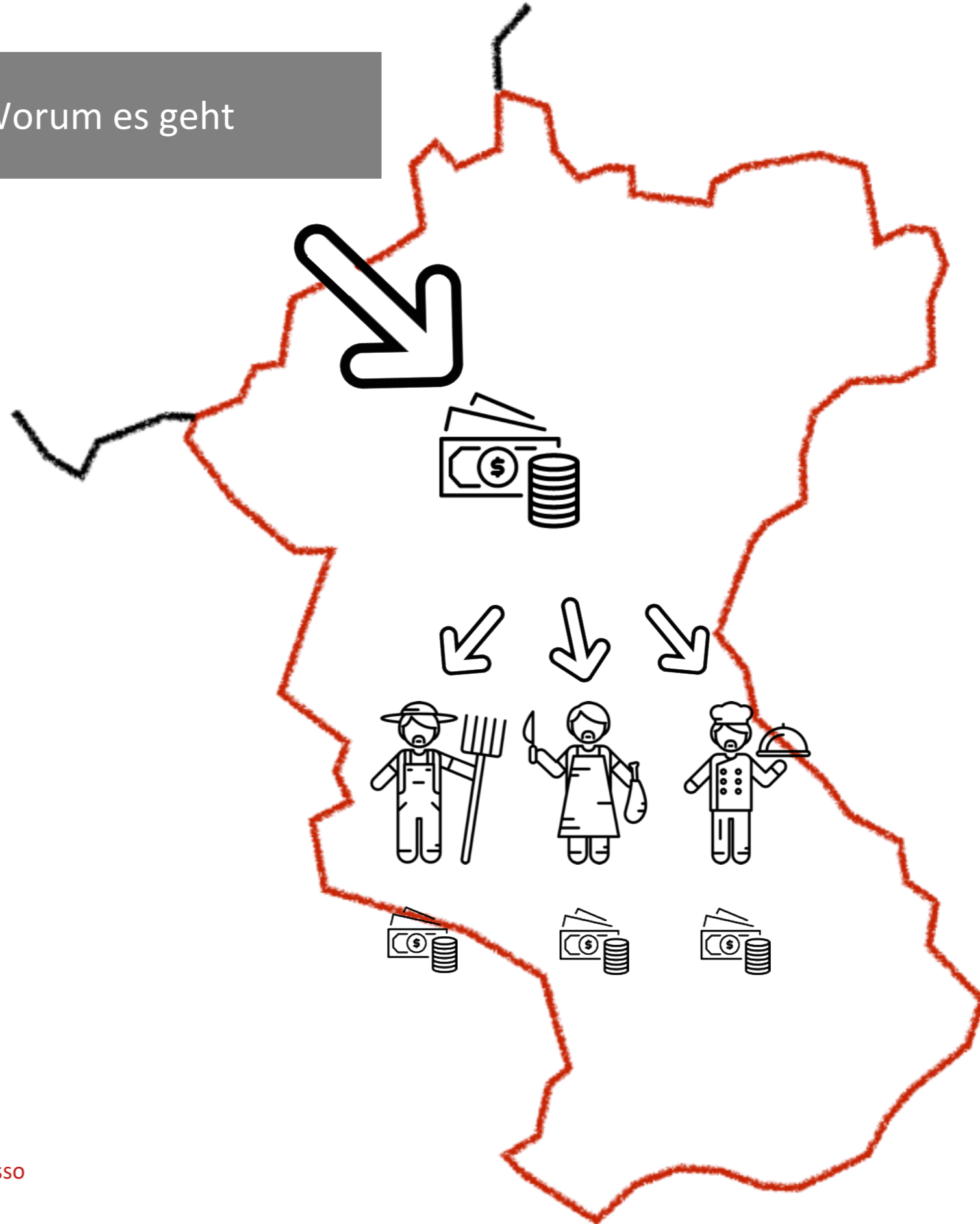
Die Kulisse zum Weltkulturerbe

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht



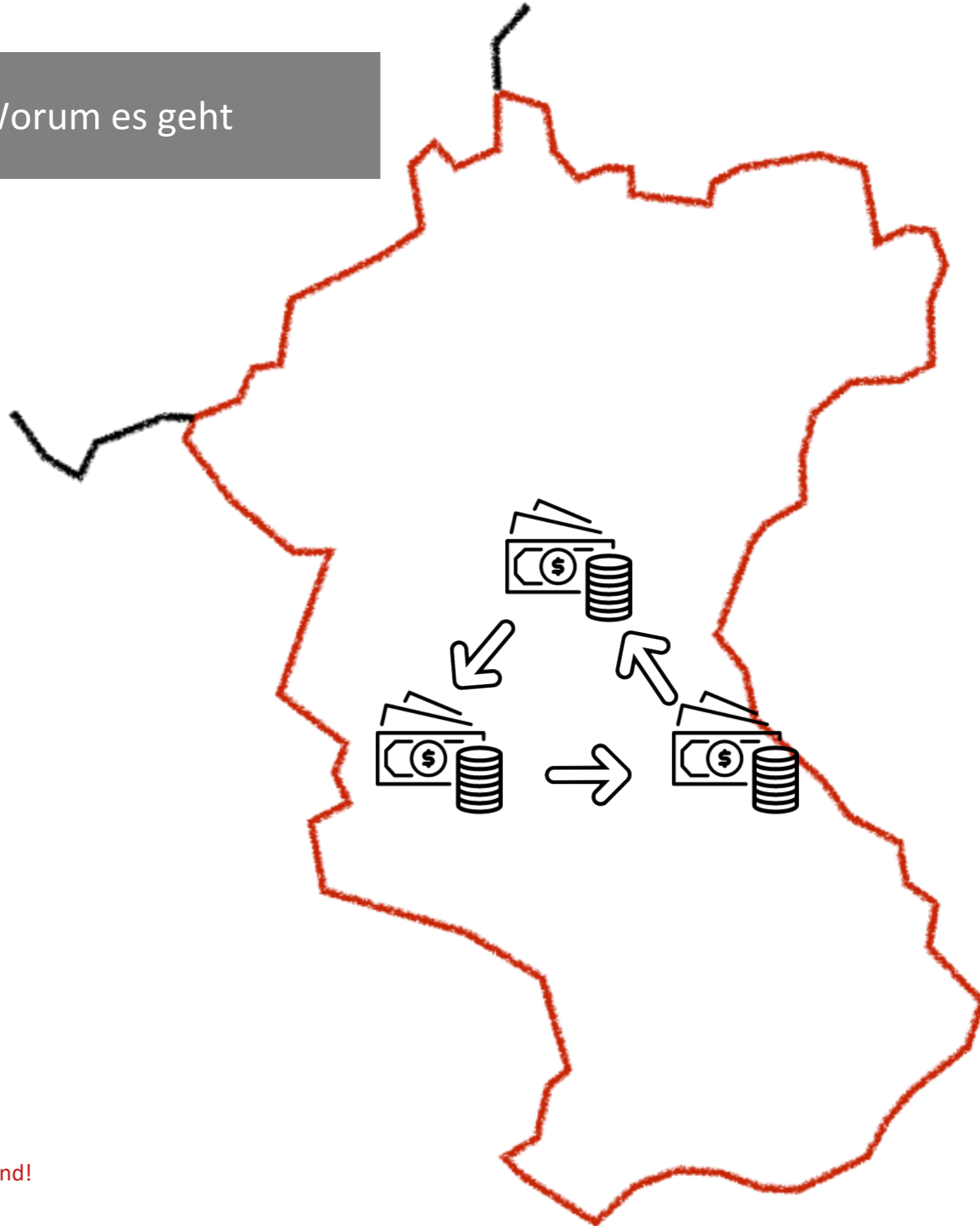
Das Erlebnis des Unerwarteten

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht



La Valle del Trenino Rosso

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht



Nachhaltig beeindruckend!

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht

Differenzierung durch



Qualität



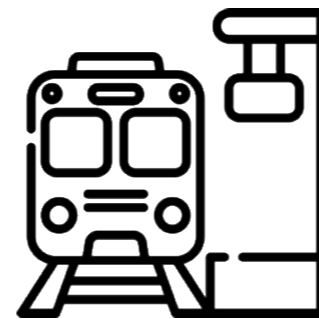
Einzigartigkeit/Unaustauschbarkeit des Angebots



Die Fernerholungszone

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht

Was macht uns einzigartig?



Die Fernerholungszone

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht



La Valle del Trenino Rosso

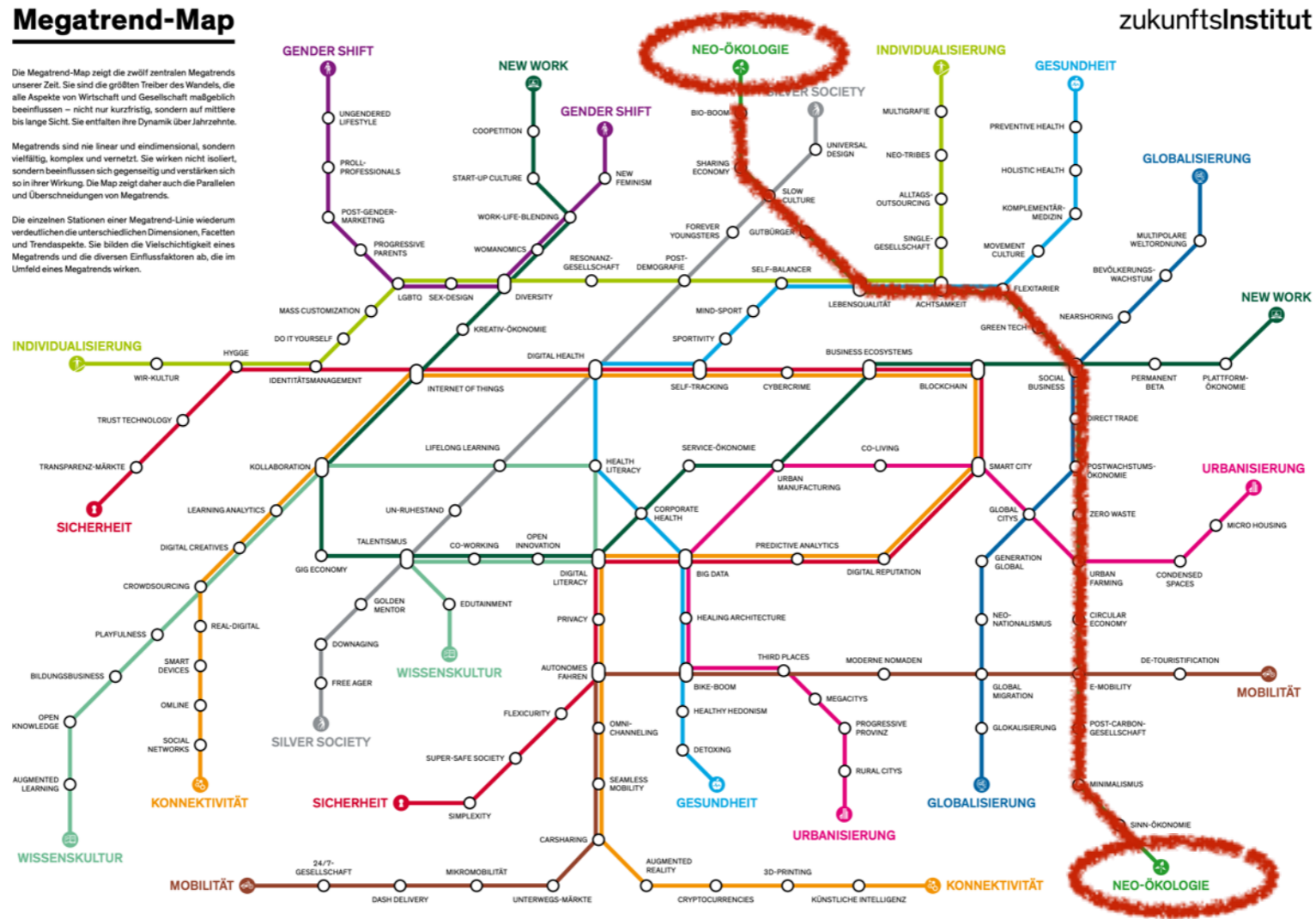
1) 100% Valposchiavo - Worum es geht

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels, die alle Aspekte von Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Sie entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen sich gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map zeigt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendspekte. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.



Nachhaltig beeindruckend!

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht



Steigende Nachfrage nach regionalen Produkten



Erhöhte Zahlungsbereitschaft

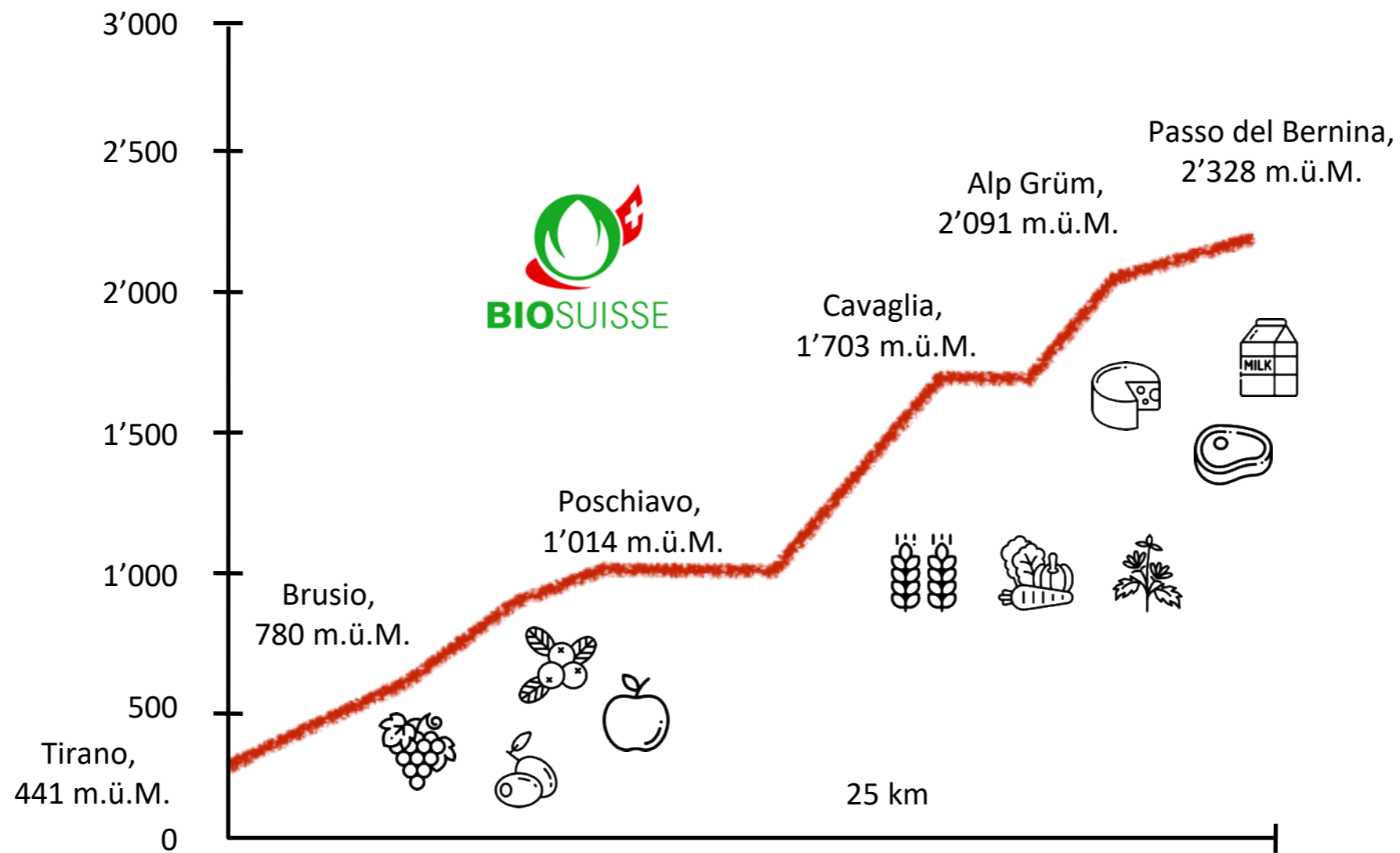


Steigende Nachfrage nach “agritouristischen“ Angeboten



L'esperienza dell'inatteso

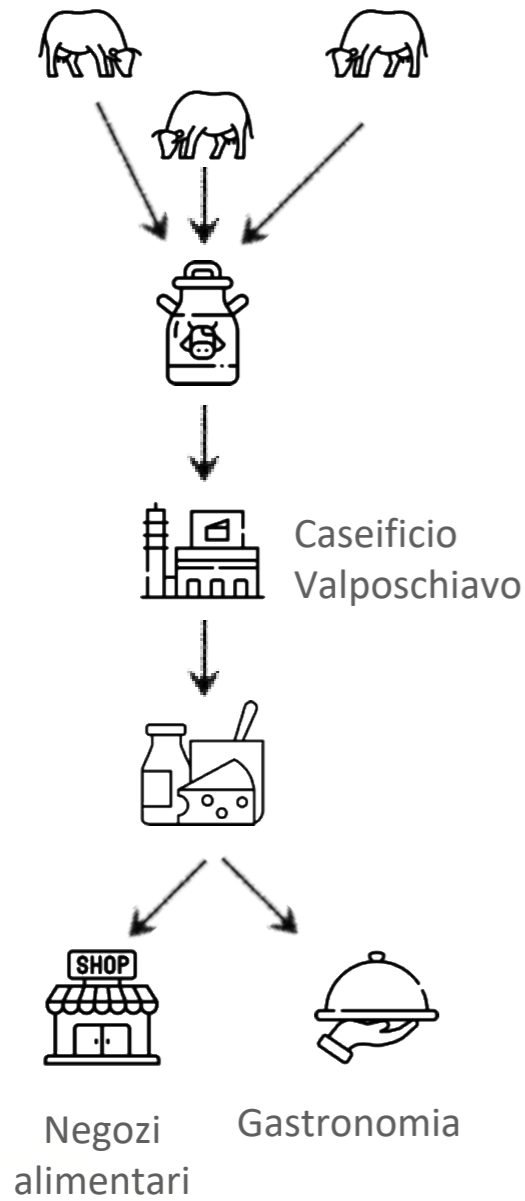
1) 100% Valposchiavo - Worum es geht



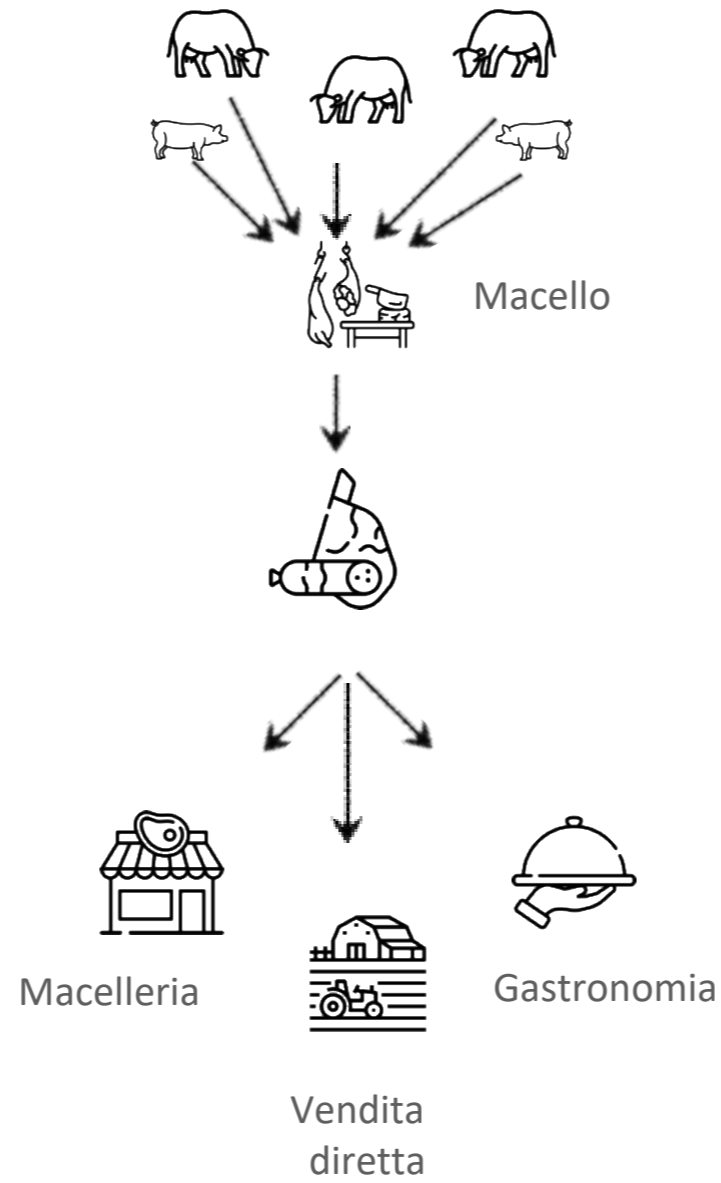
Das Erlebnis des Unerwarteten

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht

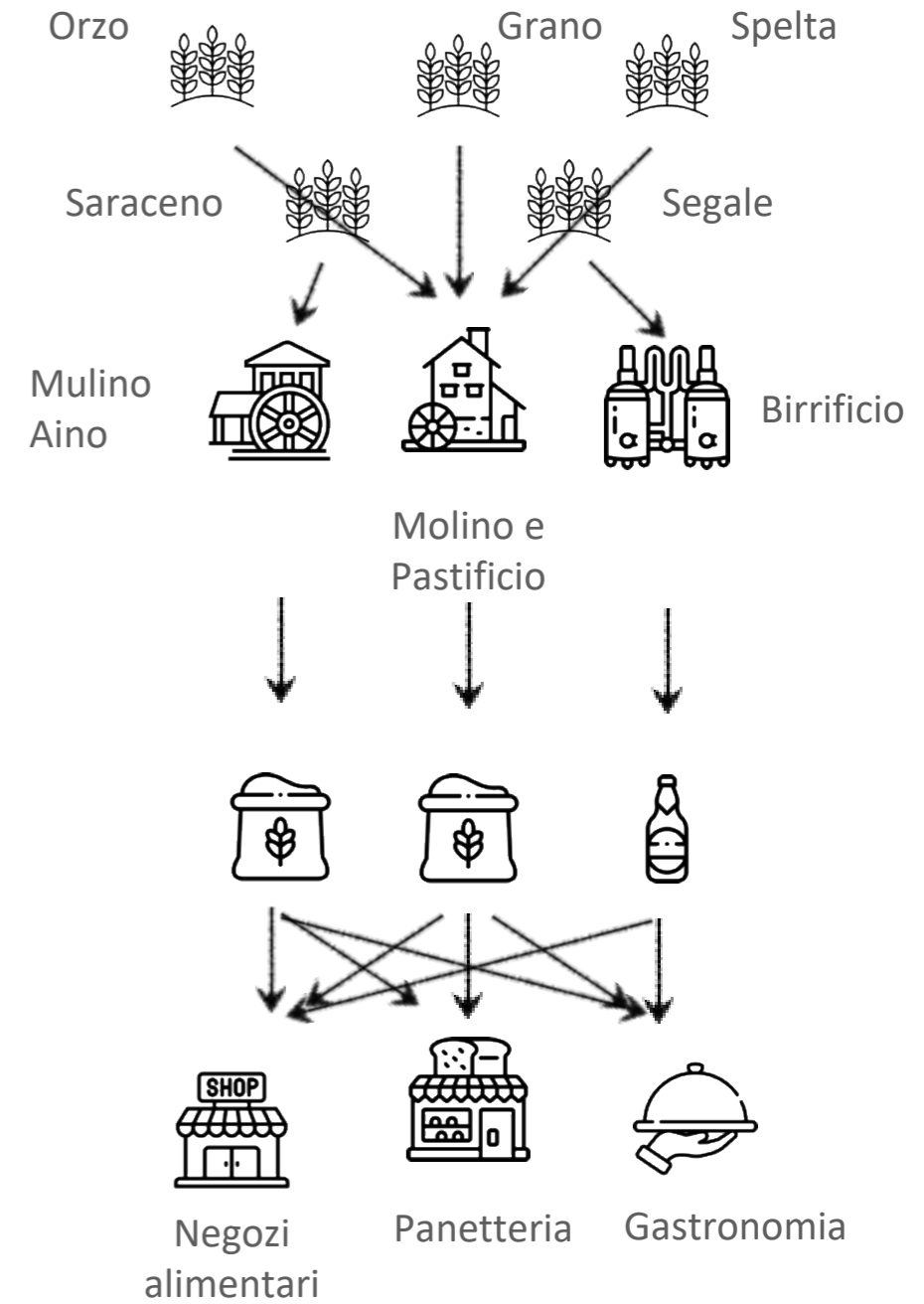
Latte



Carne

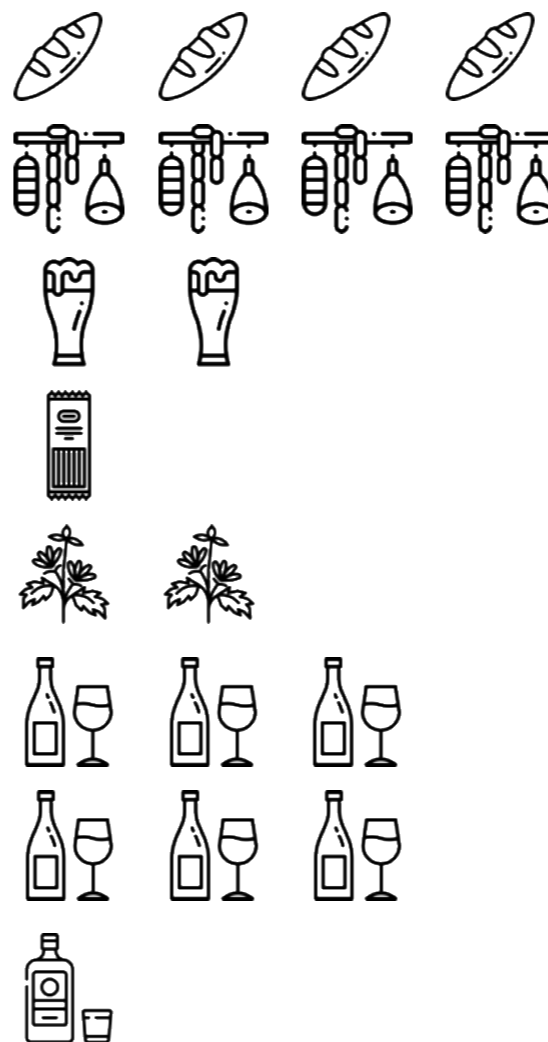
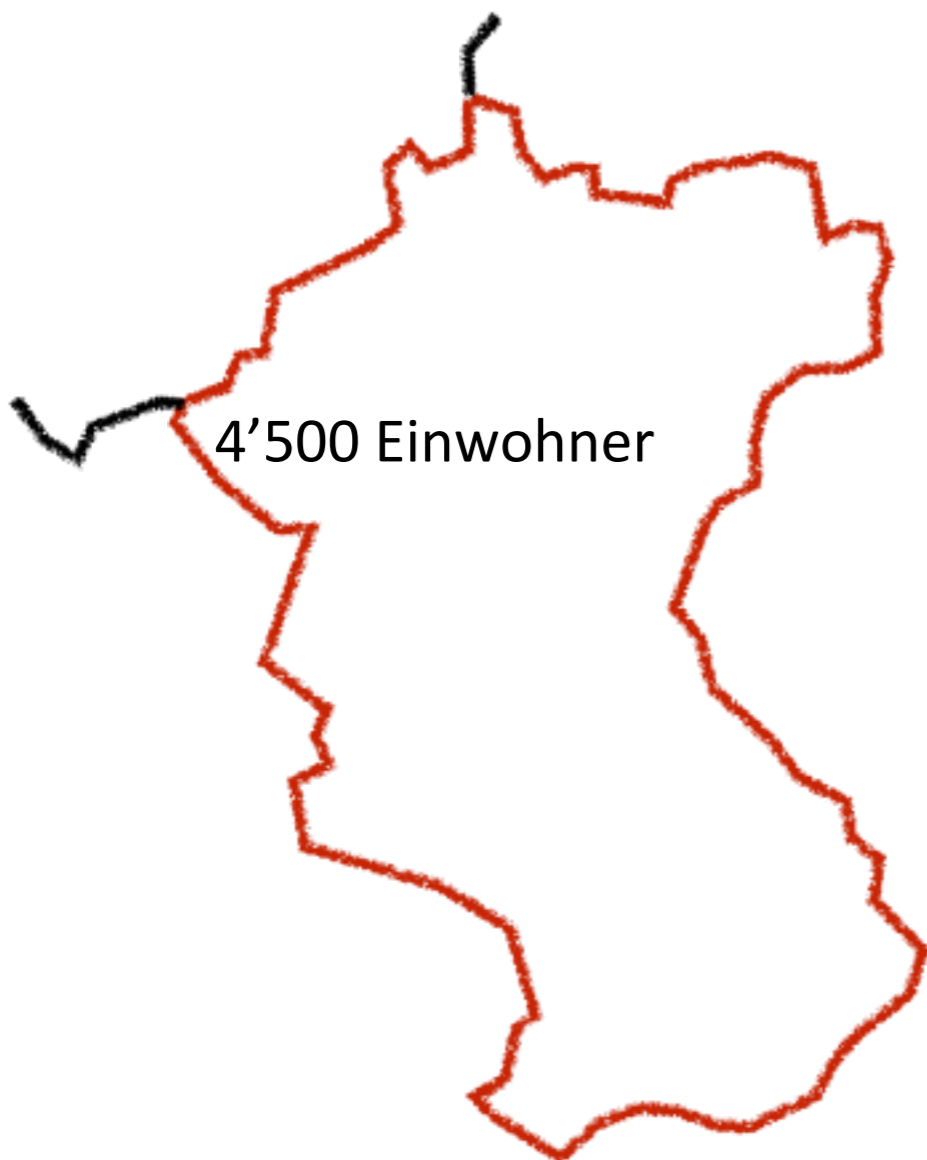


Cereali



Die Fernerholungszone

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht



- 4 Bäckereien
- 4 Metzgereien
- 2 Bierbrauer
- 1 Pastafabrik
- 2 Kräuterproduzenten

- 6 Weinproduzenten

- 1 Destillerie

- etc....



Patrimonio Unesco a perdita d'occhio

1) 100% Valposchiavo - Worum es geht

100%



Ein Produkt kann mit dem Logo “100% Valposchiavo” ausgezeichnet werden, wenn das Produkt selbst oder all seine Bestandteile aus der Valposchiavo stammen.

FAIT SÜ IN



Ein Produkt kann mit dem Logo “Fait sü in Valposchiavo” ausgezeichnet werden, wenn es im Valposchiavo hergestellt wird, auch wenn die Rohstoffe nicht aus dem Tal stammen.



L'esperienza dell'inatteso

2. Cronistoria

Sektor-
übergreifende
Zusammenarbeit

Landwirtschaft

Regionalentwicklung

Zukunft für das Tal

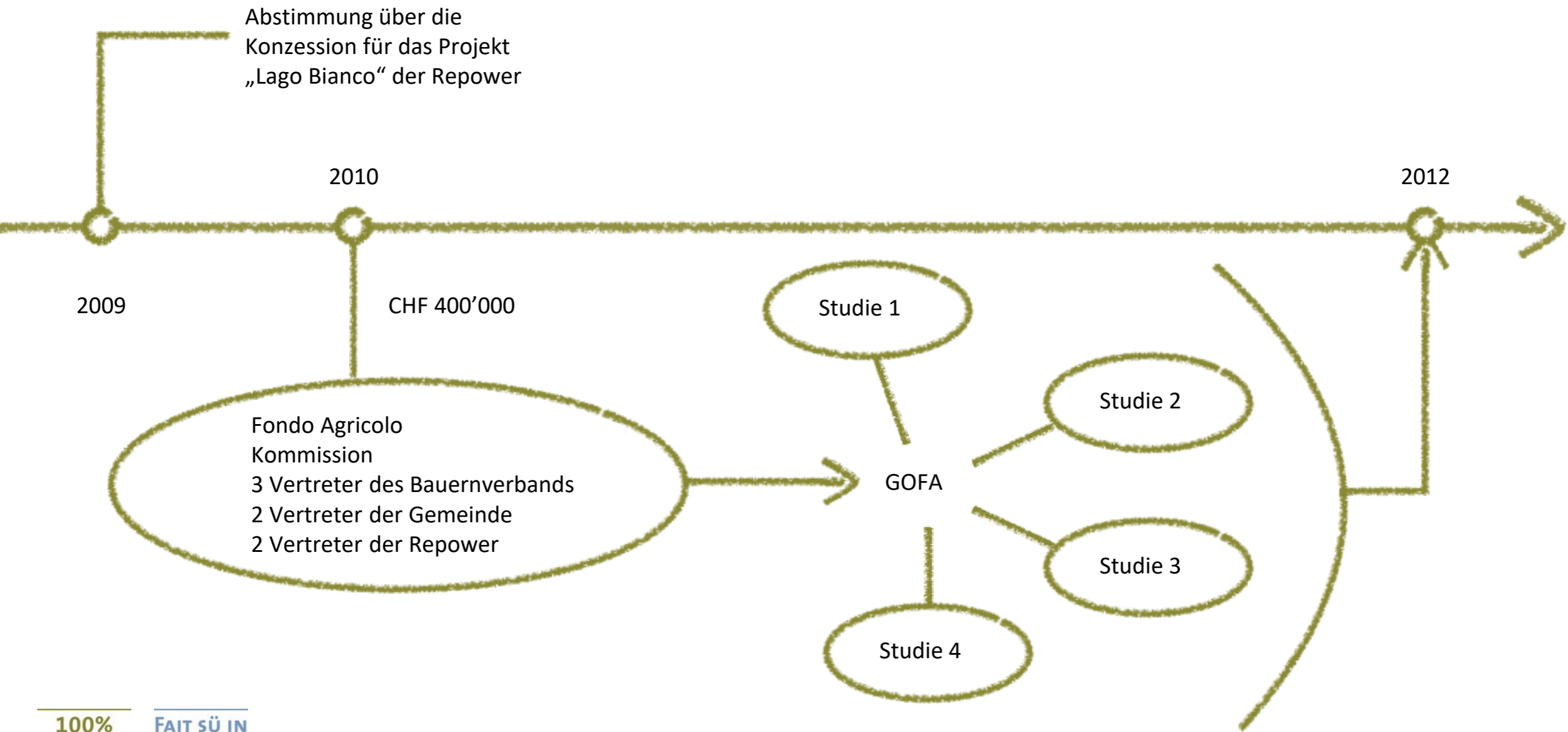
Tourismus

100%



FAIT SÜ IN





PRE 100% (bio) Valposchiavo

2012

Die **PRE** fördern die **Wertschöpfung in der Landwirtschaft** und die **regionale Zusammenarbeit**. In Kombination mit ökonomischen Zielsetzungen können gleichzeitig auch ökologische, soziale oder kulturelle Anliegen verfolgt werden. Neben klassischen Investitionsvorhaben wie Käsereien können auch **innovative Projekte und die Vermarktung** unterstützt werden. Das Instrument der PRE wurde im Rahmen der Agrarpolitik 2007 eingeführt mit dem Ziel, die Agrarpolitik besser auf die Regionalpolitik abzustimmen. Artikel 93 Absatz 1 Buchstabe c des Landwirtschaftsgesetzes ermöglicht es dem Bund, **Projekte zur regionalen Entwicklung zu unterstützen, falls die Landwirtschaft vorwiegend beteiligt ist.**

100%



FAIT SÜ IN





PRE 100% (bio) Valposchiavo

2012

Ziel: Die gesamte landwirtschaftliche
Produktion des Tals bio-zertifizieren lassen

100%



FAIT SÜ IN



PRE 100% (bio) Valposchiavo



2012

2014

Beginn der Grundlagenetappe des
PRE „100% (bio) Valposchiavo“



PRE 100% (bio) Valposchiavo



2015

VT registriert
zwei (Regional-)
Marken



100% Valposchiavo



PRE 100% (bio) Valposchiavo



2015

VT registriert
zwei (Regional-)
Marken



100% Valposchiavo

Ziel: Territorialmarke,
Marketing



PSR 100% (bio) Valposchiavo



2015

VT registriert
zwei (Regional-)
Marken



100% Valposchiavo



PRE 100% (bio) Valposchiavo



2015

2015

10 Restaurants
unterschreiben die Charta
„100% Valposchiavo -
Ristoranti“

Winter 2015/16

VT registriert
zwei (Regional-)
Marken



Verschiedene Sitzungen mit
AAC, AAP, UCB
und Regione, um die
Zusammenarbeit zu definieren.

Commissione
dei Marchi
(CdM)



100% Valposchiavo



PRE 100% (bio) Valposchiavo



Commissione
dei Marchi
(CdM)

Marcello Dorsa, Unione Contadini Brusio
Daniele Raselli, Associazione Agricola Poschiavo
Nicola Frigerio, Associazione Artigiani e Commercianti Valposchiavo
Marcello Raselli, Valposchiavo Turismo (dal 2019, prima: Marcello Gervasi)
Francesco Vassella, Regione Bernina (dal 2021, prima Regula Frei, fino al 2016)

100% Valposchiavo



PRE 100% (bio) Valposchiavo



Erste öffentliche Präsentation
des Regelmentes und des
Zertifikationprozesses
usw.

22.06.2022

Zertifizierte
Produkte

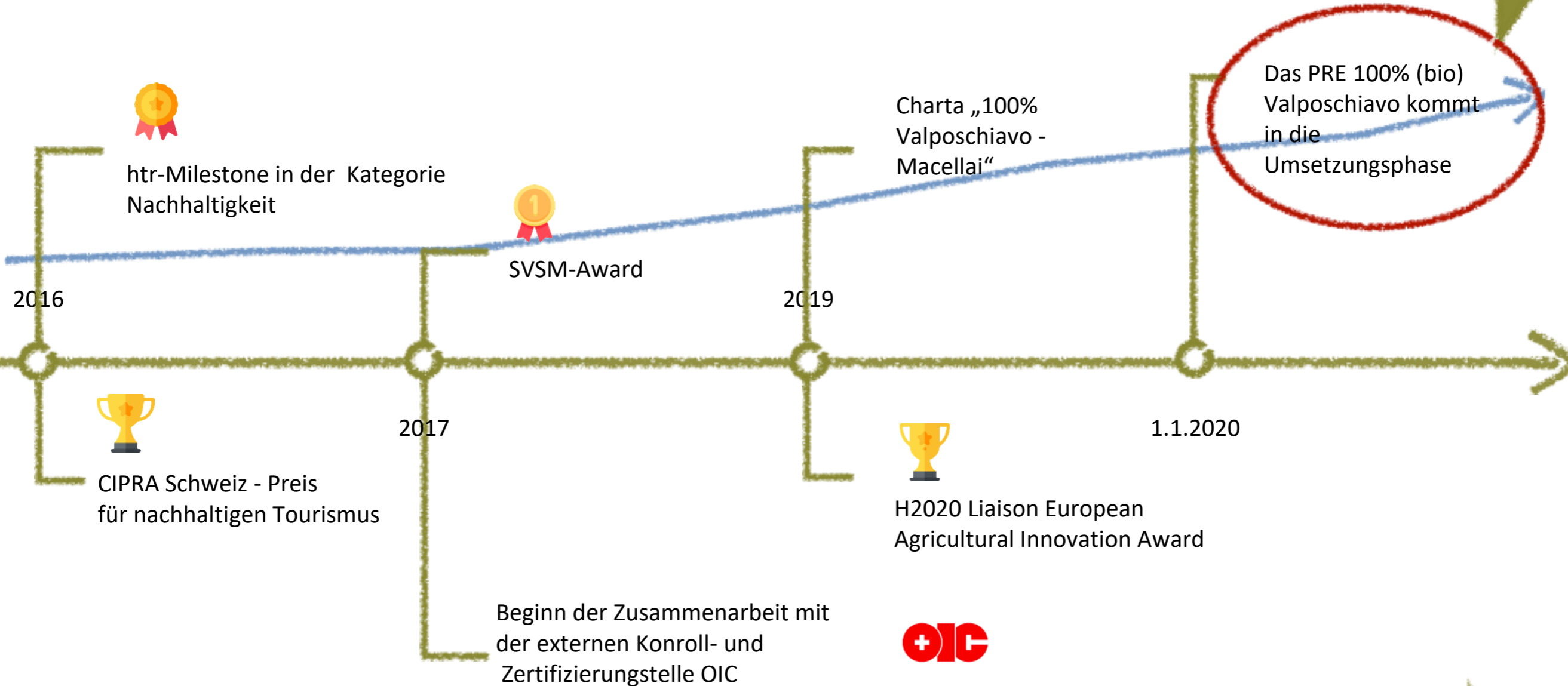
Commissione
dei Marchi
(CdM)

Reglemente

100% Valposchiavo



PRE 100% (bio) Valposchiavo



100% Valposchiavo



PSR 100% (bio) Valposchiavo



100% Valposchiavo



Valposchiavo
Turismo

Handels- und Gewerbe-
verband Valposchiavo

Bauernverband
Poschiavo

Bauernverband
Brusio

Regional-
entwicklung



Markenkommission

Marke

Marke

Marke



Grund-Reglement

Sektoren-Reglement

Sektoren-Reglement

Sektoren-Reglement

Sektoren-Reglement



Charta
"100% Valposchiavo -
Ristoranti"



Charta
"100% Valposchiavo -
Macellerie"



Charta
"100% Valposchiavo -
Panetterie, pasticcerie,
pastifici"

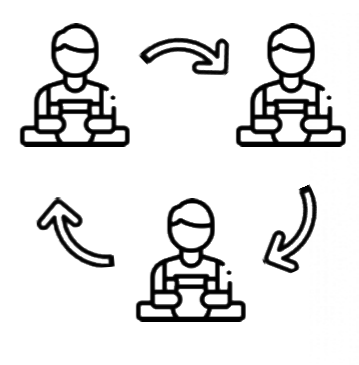
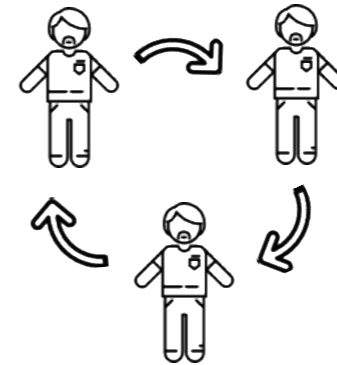
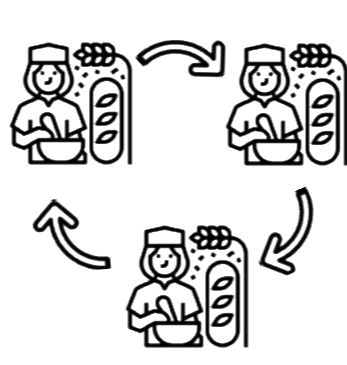
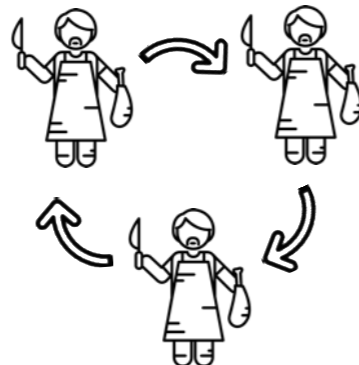
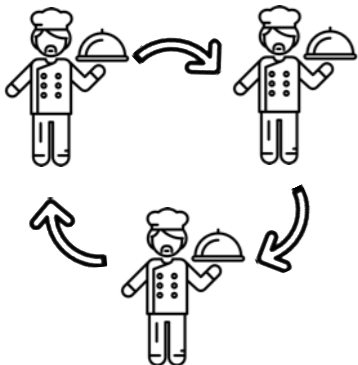


Charta
"100% Valposchiavo -
Negozi alimentari"



Charta
"100% Valposchiavo -
Botteghe artigianali"

Selbstdeklaration



3. Organigramm, Reglemente und Chartas

- Regolamento generale, Versione 6 del 21.09.2022
- Regolamenti settoriali
 - Prodotti di animali da reddito, Versione 4 del 21.09.2022
 - Ristorazione, Versione 3 del 19.01.2022
 - Selvaggina a unghia fessa, Versione 02 del 20.06.2020
 - Energia rinnovabile, Versione 1 del 03.09.2020
 - Miele d'api, Versione 1 del 20.06.2020

Alle Reglement können heruntergeladen werden unter 100x100.valposchiavo.ch

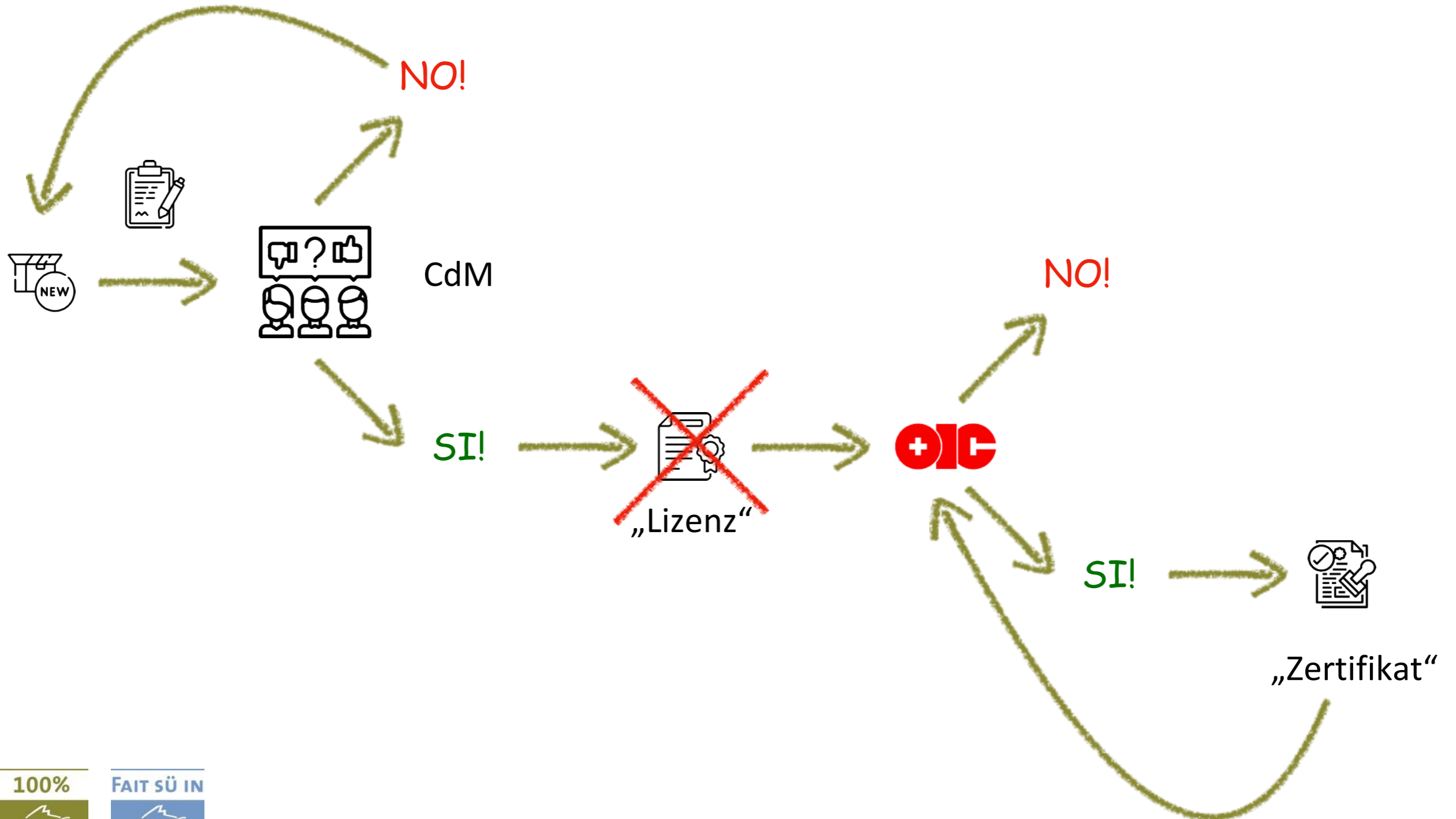


3. Organigramm, Reglemente und Chartas

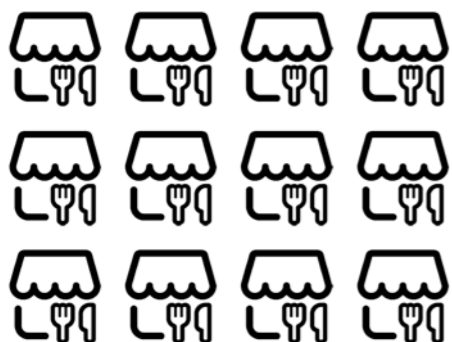
- Chartas:
 - Restaurants (13 Partner)
 - Metzgereien (4 Partner)
 - Bäckereien, Pastaproduzenten (3 Partner)
 - Lebensmittelgeschäfte (6 Partner)
 - Kunsthandwerksbetriebe (5 Partner)



4. Zertifikations- und Kontrollablauf



100% Valposchiavo heute



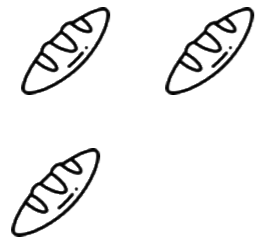
13 Hotel/Restaurants haben die „Charta 100% Valposchiavo - Ristoranti/Alberghi“ unterzeichnet

4 Metzgereien haben die „Charta 100% Valposchiavo - Macellerie“ unterzeichnet.



Patrimonio Unesco a perdita d'occhio

100% Valposchiavo heute



3 Bäckereien haben die „Charta 100% Valposchiavo - Panifici, pasticcerie epastifici“ unterzeichnet

5 Lebensmittelgeschäfte haben die „Charta 100% Valposchiavo - Negozi alimentari“ unterzeichnet.



5 Handwerksgeschäfte haben die „Charta 100% Valposchiavo - Botteghe artigianali“ unterzeichnet.



Patrimonio Unesco a perdita d'occhio

100% Valposchiavo heute

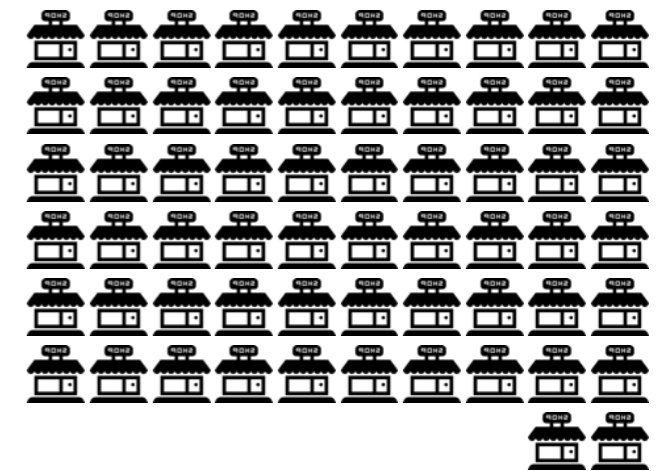
Über **150** Produkte „100% Valposchiavo“®



49 Produkte „Fait sù in Valposchiavo“®

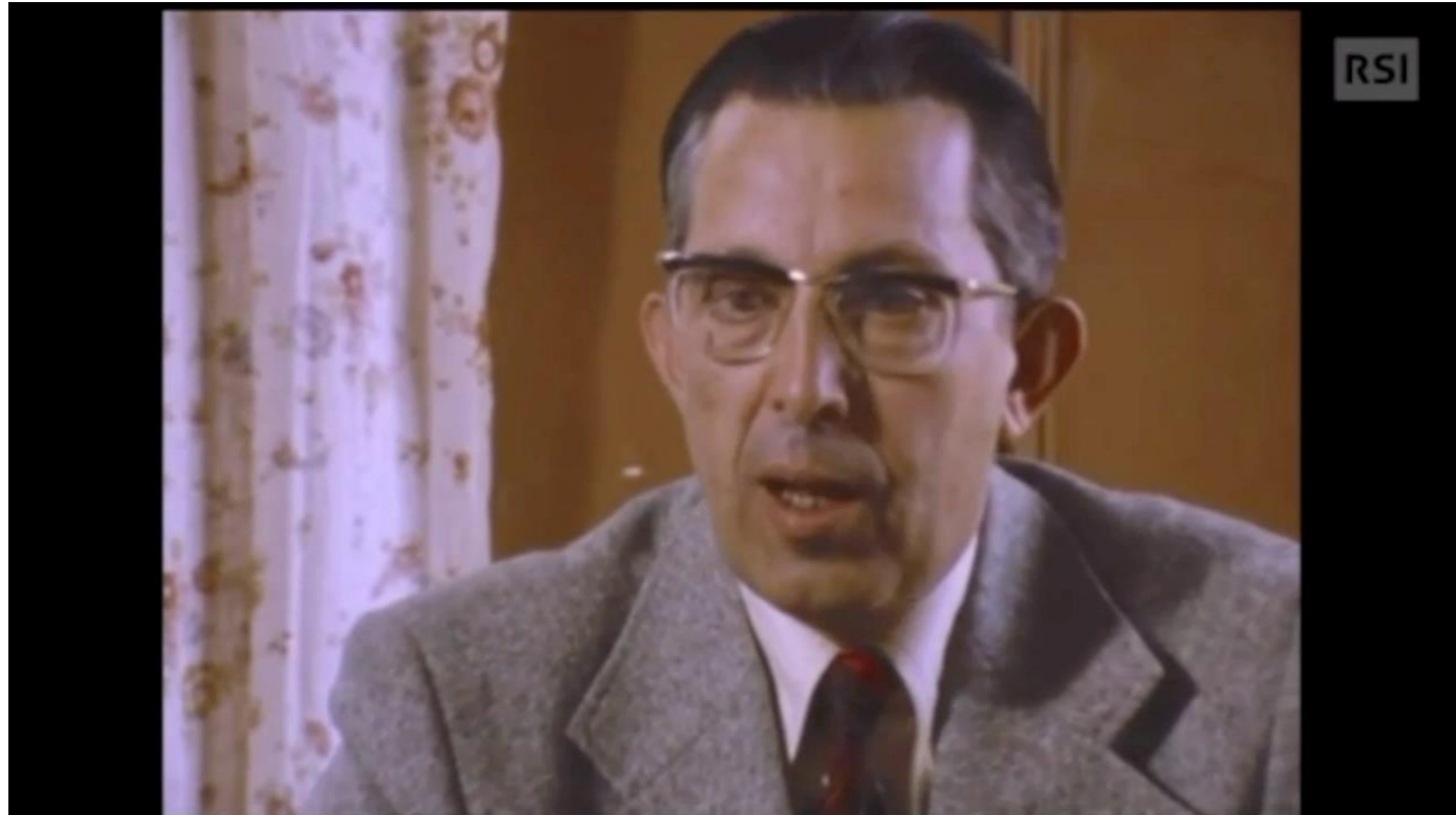


62 Betriebe sind am Projekt beteiligt.




Die Kulisse zum Weltkulturerbe

Innovativ?



Die Fernerholungszone



Grazie dell'attenzione
e a bon sa vedè in Valposchiavo



Valposchiavo